



# UNE INDUSTRIE REDÉFINIE

Un examen de l'industrie moderne de l'imprimerie et des communications graphiques du Canada  
et de ses défis en matière de ressources humaines



Le visage de l'imprimerie



**POUR NOUS JOINDRE**

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada  
1110 - 151, rue Slater  
Ottawa (Ontario) K1P 5H3

Web : [www.cpisc-csic.ca](http://www.cpisc-csic.ca)  
Sans frais : 1.888.688.0293  
Courriel : [info@cpisc-csic.ca](mailto:info@cpisc-csic.ca)

Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.

Droit d'auteur © Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada, 2009. Tous droits réservés. Toute utilisation du présent document, en tout ou en partie, sans l'autorisation préalable écrite du Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada constitue une violation du droit d'auteur et est interdite par la loi.

ISBN 978-1-926766-07-2

## **UNE INDUSTRIE REDÉFINIE**

**Un examen de l'industrie moderne de l'imprimerie et des communications graphiques du Canada et de ses défis en matière de ressources humaines**

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada  
2009



## À PROPOS DU CSIC

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada est une plateforme nationale de collaboration sur le développement des ressources humaines et de la main-d'oeuvre au sein de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Incorporé en avril 2006, le CSIC a pour mission d'établir et de mettre en œuvre des stratégies et initiatives axées sur le développement des ressources humaines et le perfectionnement de la main-d'œuvre afin de répondre aux besoins des travailleurs de l'industrie. En consultation avec l'industrie, les priorités du CSIC sont :

- rehausser l'image de l'industrie comme choix de carrière ;
- optimiser le potentiel de la carrière de chaque employé par le développement de normes de compétences ;
- répondre aux besoins d'apprentissage par le biais d'outils et de ressources de formation pertinents.

Le but du CSIC n'est pas de dupliquer ce qui existe déjà, mais de construire sur les bases en place et de développer, à l'échelle nationale, des programmes et services qui répondront aux besoins de l'industrie dans son ensemble.

## REMERCIEMENTS

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada souhaite remercier sincèrement tous ceux qui ont participé, directement ou indirectement, à ce projet, et plus particulièrement le Groupe de travail qui a dirigé ce projet. Les membres étaient issus d'imprimeries, de fournisseurs, de syndicats, ainsi que d'organismes de formation et du monde de l'éducation, soit : le Groupe de travail du projet d'études RH, notamment Andrea Chan, Webcom Inc. (présidente) ; Shelley Gallant, Advocate Printing; Jim Kilpatrick, Syndicat canadien des communications de l'énergie et du papier (SCEP) ; Art Seto, Ryerson University ; Gisèle Pageau, SCEP.

De plus, le CSIC exprime sa gratitude envers les participants interviewés, qui ont validé les principales tendances en matière de ressources humaines et les sujets abordés dans cette étude.



## TABLE DES MATIÈRES

|  |    |  |    |
|--|----|--|----|
| REMERCIEMENTS  | 4  | UN PORTRAIT DE L'INDUSTRIE   | 21 |
| RÉSUMÉ   | 6  | APERÇU DES DÉFIS EN MATIÈRE DE RESSOURCES HUMAINES                         | 23 |
| INTRODUCTION   | 8  | Main-d'œuvre vieillissante du Canada                                       | 23 |
| Méthode  | 8  | Possibilités de formation inadéquates                                      | 23 |
| Limitations de l'étude   | 9  | Manque de sensibilisation aux carrières dans l'industrie chez les jeunes   | 23 |
| L'ÉVOLUTION DE L'INDUSTRIE DE L'IMPRIMERIE                             | 10 | UN EXAMEN APPROFONDI DES DONNÉES   | 24 |
| La fabrication moderne   | 10 | La taille de l'industrie   | 24 |
| La découverte de la technologie de l'information                       | 10 | La pénurie de main-d'œuvre imminente dans l'industrie                      | 28 |
| Éstomper la démarcation  | 11 | RECRUTEMENT DE NOUVEAUX EMPLOYÉS   | 31 |
| Tendances technologiques   | 11 | Campagnes de recrutement ciblées   | 31 |
| Prix modiques  | 11 | Données démographiques sur les employés : sexe                             | 31 |
| Rapidité   | 12 | Données démographiques sur les employés : minorités visibles et immigrants | 33 |
| Polyvalence  | 12 | Données démographiques sur les employés : Autochtones                      | 35 |
| Nouvelle concurrence   | 12 | Données démographiques sur les employés : personnes ayant une incapacité   | 36 |
| Se tailler un avantage   | 13 | FORMATION DES EMPLOYÉS   | 37 |
| Impression numérique   | 13 | Niveaux de scolarité selon le secteur de production                        | 38 |
| Commerce électronique  | 14 | MAINTIEN EN POSTE DES EMPLOYÉS   | 39 |
| Services à valeur ajoutée  | 14 | Rémunération   | 40 |
| Produits personnalisés   | 14 | Revenu d'emploi moyen selon la région                                      | 41 |
| Viabilité de l'environnement   | 14 | Revenu d'emploi moyen selon le sexe  | 42 |
| UNE DÉFINITION PLUS LARGE  | 15 | SEMAINES ET HEURES TRAVAILLÉES   | 43 |
| Sur le plan technique  | 15 | Semaines et heures travaillées selon le secteur de production              | 44 |
| Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) | 15 | Semaines de travail selon la province                                      | 45 |
| Impression et activités connexes de soutien                            | 16 | Semaine de travail selon le sexe   | 45 |
| Imprimeurs spécialisés   | 16 | CONCLUSION   | 46 |
| Sérigraphes  | 16 | RÉFÉRENCES   | 47 |
| Imprimeries intégrées  | 16 | APPENDICES   | 48 |
| Fabrication de produits en papier transformé                           | 16 |  |    |
| Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires      | 16 |  |    |
| Services de design graphique   | 17 |  |    |
| Centres de services aux entreprises                                    | 17 |  |    |
| Services d'emballage et d'étiquetage                                   | 17 |  |    |
| Le chevauchement des segments  | 18 |  |    |
| Classification nationale des professions                               | 18 |  |    |
| Prépresse  | 20 |  |    |
| Presse   | 20 |  |    |
| Finition et reliure  | 20 |  |    |
| Soutien de la production   | 20 |  |    |



## RÉSUMÉ

Depuis longue date, les industries manufacturières sont définies par leurs deux principales ressources — leurs machines et les personnes qui les font fonctionner. Dans aucune autre industrie cette description n'est-elle plus pertinente ou appropriée que dans celle de l'imprimerie et des communications graphiques.

Au cours des dernières années, l'évolution rapide de la technologie, la concurrence accrue à l'échelle mondiale et la restructuration des pratiques commerciales ont élargi le domaine réservé autrefois à l'imprimeur traditionnel. N'étant plus entièrement regroupé sous le code prévu pour l'impression et les services connexes de soutien (323) du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), le monde moderne de l'imprimerie comprend désormais des activités classées dans les codes suivants du SCIAN : fabrication de produits en papier transformé (3222) ; éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires (5111) ; services de design graphique (54143) ; centres de services aux entreprises (56143) ; et, services d'emballage et d'étiquetage (561910).

Les progrès réalisés dans le domaine de la technologie de l'information et d'autres technologies permettent désormais aux organisations, qui auparavant ne se spécialisaient que dans un segment de marché, d'imprimer des produits et de fournir des services qui étaient traditionnellement offerts dans d'autres secteurs de l'industrie. Par conséquent, les imprimeurs commerciaux au Canada, soit les 8 345 entreprises canadiennes spécialisées dans l'impression et les services connexes de soutien, se trouvent maintenant en concurrence directe avec les 17 636 entreprises qui exploitent activement ces nouveaux segments de marché.

C'est pour cette raison que tous les intervenants de l'industrie ont besoin de données à jour sur les activités, l'équipement et les stratégies d'emploi de leurs concurrents afin de pouvoir se tailler un avantage concurrentiel et de le conserver. Toutefois, à l'exception des résultats présentés dans cette étude, peu de statistiques ont été recueillies sur l'industrie dans son ensemble.

Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) a commandé cette étude afin de déterminer l'étendue des activités qui délimitent l'industrie de l'imprimerie d'aujourd'hui et d'évaluer la viabilité de sa main-d'œuvre. Il est intéressant de souligner que les conclusions dans la présente étude cadrent avec les résultats de l'Étude du conseil sectoriel de 2003 et l'Étude d'information sur le marché du travail de 2008, lesquelles étaient basées sur la définition traditionnelle d'un « imprimeur ». Par ailleurs, pour la première fois, les données sont spécifiques aux secteurs de production (le prépresse, la presse, la finition et reliure et le soutien de la production), ce qui a permis une analyse plus poussée des questions et des tendances liées aux ressources humaines.

Notamment, cette étude révèle que l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques a besoin d'un nouveau type d'employé — un employé qui maîtrise la technologie, fait preuve d'ambition et est capable de s'adapter à des changements dans le milieu de travail. Mais comme le laissent entendre l'Étude du conseil sectoriel de 2003 et le rapport d'information sur le marché du travail de 2008, il y a déjà une pénurie de tels travailleurs et ce, non exclusivement dans le segment traditionnel de l'industrie.

La présente étude confirme que la main-d'œuvre de toutes les entreprises d'imprimerie, à partir des centres de reprographie et des éditeurs de journaux aux entreprises d'emballage et imprimeurs industriels, sont touchées par des facteurs urgents, à savoir : une main-d'œuvre canadienne vieillissante, trop peu de possibilités de formation pour les travailleurs nouveaux et ceux déjà en poste et un manque de sensibilisation chez les jeunes et d'autres chercheurs d'emploi quant aux possibilités de carrière qui s'offrent à eux dans l'industrie de l'imprimerie.



Plus de la moitié de la main-d'œuvre du Canada aura atteint l'âge de la retraite d'ici dix ans. Cela signifie que, malgré l'automatisation accrue qui réduit le besoin d'employés nécessaires dans les secteurs de la production, les imprimeurs canadiens auront à remplacer environ 50 pour cent de leur effectif global de 274 134 travailleurs. Mais qui les remplacera?

Malgré le fait que 85 pour cent des employés de l'industrie ont fait des études postsecondaires, peu d'entre eux ont reçu la formation appropriée et nécessaire pour faire fonctionner les nouvelles technologies qui caractérisent l'industrie. Par ailleurs, les jeunes, qui ont tendance à être plus familiers avec la technologie que leurs pairs plus âgés, ne s'intéressent tout simplement pas à des carrières dans l'industrie de l'imprimerie. Les adolescents ne savent pas comment fonctionne l'industrie de l'imprimerie et ils sont encore moins sensibilisés aux possibilités d'emplois enrichissants qui existent dans les secteurs de production du prépresse, de la presse, de la reliure et finition et du soutien de la production.

Par conséquent, les employeurs de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques doivent relever trois défis urgents. D'abord, pour recruter une nouvelle génération de travailleurs qualifiés, en plus de cibler les jeunes, les employeurs doivent mettre au point des campagnes ciblées visant à encourager les groupes sous-représentés à faire carrière dans le monde de l'imprimerie. Notamment, les employeurs doivent élaborer des messages adaptés spécifiquement aux femmes (qui représentent seulement 35 pour cent de la main-d'œuvre actuelle), aux immigrants et aux minorités visibles (21 pour cent), aux Autochtones (2 pour cent) et aux personnes ayant une incapacité (10 pour cent).

Ensuite, pour maintenir la productivité et demeurer concurrentiels tout en pénétrant de nouveaux marchés, les employeurs doivent former les travailleurs, à la fois les nouveaux et ceux déjà en poste, pour qu'ils puissent faire fonctionner des logiciels sophistiqués et du matériel de pointe. Actuellement, près de 40 pour cent des travailleurs du secteur de production de la presse et plus de 50 pour cent des employés du secteur de la finition et reliure n'ont pas fait d'études postsecondaires. Entre-temps, les 85 pour cent des employés de l'industrie qui ont étudié dans des établissements collégiaux, universitaires et techniques ont suivi des programmes d'études axés surtout sur les technologies et les services du prépresse.

Enfin, les employeurs de l'industrie doivent conserver les talents existants afin d'avoir des équipes d'employés chevronnés, qui seront prêtes à assumer les postes de direction et de cadres supérieurs qui seront laissés vacants par les travailleurs de la génération du baby-boom qui prendront leur retraite. Le besoin est urgent : bien que plus de la moitié des entreprises de l'industrie n'aient pas eu de roulement du personnel au cours de la dernière année, même des taux de roulement relativement faibles peuvent avoir des répercussions importantes sur les entreprises qui manquent de personnel en raison des départs à la retraite.

Bien que l'industrie canadienne de l'imprimerie et des communications graphiques ne soit pas seule à faire face aux pressions de l'évolution des marchés, des technologies et des tendances démographiques, il y a des réalités particulières qui font que notre industrie est unique. Le présent rapport fait état de données spécifiques afin que les solutions puissent également être uniques et que notre industrie puisse continuer à évoluer pour devenir un secteur de l'économie du Canada robuste, concurrentiel et rentable.



## INTRODUCTION

L'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques fait face à des défis de taille en matière de ressources humaines. Une pénurie de travailleurs qualifiés, à laquelle s'ajoutent une main-d'œuvre vieillissante et un manque de sensibilisation chez les jeunes à l'égard des emplois dans l'industrie, menace la productivité et la viabilité de l'industrie dans son ensemble.

Pour aider l'industrie à relever ces défis, le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada (CSIC) réunit des employeurs, des employés, des syndicats, des intervenants du secteur de l'éducation et du gouvernement, et il effectue de la recherche afin de s'assurer que tous les participants de l'industrie ont les renseignements dont ils ont besoin afin de prévoir les lacunes en matière de ressources humaines, d'élaborer des stratégies efficaces pour les combler et de profiter d'une main-d'œuvre perfectionnée.

Parmi les plus récentes initiatives de recherche du CSIC figure une analyse exhaustive de la structure et de la nature de l'industrie moderne de l'imprimerie et des communications graphiques du Canada. Contrairement au projet d'information sur la marché du travail de 2008 qui était axé sur l'impression et les activités connexes de soutien, la présente étude examine tous les segments de l'industrie ainsi que les secteurs de production au sein de celle-ci. Ce faisant, cette étude met à jour l'aperçu et le profil des ressources humaines de 2003, confirme les tendances de l'emploi qui continueront de façonner l'industrie et fournit les données statistiques nécessaires pour mettre au point une stratégie prudente en matière de ressources humaines pour l'ensemble de l'industrie.

## MÉTHODE

L'Étude des ressources humaines de 2009 CSIC est le fruit de recherches approfondies et de vastes consultations auprès d'intervenants. Les données obtenues des ressources du CSIC, y compris le rapport Tracer la voie, le rapport d'information sur le marché du travail de 2008 et deux recherches personnalisées de la base de données de Statistique Canada, sont complétées par des renseignements recueillis dans le cadre de discussions de groupes de travail et d'entrevues individuelles avec des initiés de l'industrie.

Toutes les analyses statistiques ont été effectuées à partir des données du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et de la Classification nationale des professions (CNP).



## LIMITATIONS DE L'ÉTUDE

Bien que les systèmes de la CNP et du SCIAN soient utilisés à grande échelle dans les analyses du marché du travail, ces deux systèmes présentent des limitations en ce qui a trait à l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques.

Notamment, le système de la CNP ne saisit pas le nombre de professions de l'industrie qui exigent des travailleurs hautement qualifiés nécessaires pour faire fonctionner des machines complexes et tirer avantage des nouvelles technologies, entre autres, les professions liées à l'impression de données variables et à l'impression numérique. Nouvellement créées par suite des progrès réalisés dans la technologie de l'impression, les professions omises se rapportent plus particulièrement aux services de design graphique, aux centres de services aux entreprises, aux services d'emballage et d'étiquetage et aux technologies de l'information et autres technologies.

En ce qui concerne le SCIAN, Statistique Canada fournit seulement des données au niveau des codes à quatre chiffres. Même si cette limitation ne s'appliquait pas à l'étude des codes 323, 3222 et 5111 du SCIAN, elle a eu une incidence sur l'analyse des codes 54143, 56143 et 561910 du SCIAN. Par conséquent, l'équipe de recherche a utilisé des données complémentaires sur la Structure des industries canadiennes pour isoler et contrôler les variables anormales.

Les données basées sur la Classification nationale des professions (CNP) pour l'industrie ont été analysées à partir des trois codes du SCIAN, qui représentent 82 pour cent de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. La majorité des personnes dont le travail relève de ces trois codes du SCIAN sont :

- 9473 – Opérateurs de machines à relier et de finition (92 pour cent)
- 7381 – Opérateurs de presse à imprimer (84 pour cent)
- 7218 – Surveillants de l'imprimerie et du personnel assimilé (77 pour cent)
- 9472 – Photogreveurs-clicheurs, photogreveurs-reporters et autre personnel de prémisses en train (76 pour cent)
- 9471 – Opérateurs de machines à imprimer (58 pour cent)
- 5223 – Techniciens en graphisme (41 pour cent).

Les pages suivantes présentent une vue d'ensemble des résultats de cette étude.



## L'ÉVOLUTION DE L'INDUSTRIE DE L'IMPRIMERIE

L'art de reproduire des images et du texte remonte à des milliers d'années. Même avant l'avènement de la plume d'oie, les artistes chinois utilisaient des gravures de bois en relief recouvertes d'encre pour imprimer des motifs sur des matières textiles, tandis que les artisans du Moyen-Orient produisaient en série des prières et des amulettes pour le public pieux. Or, ce n'est que lorsque la presse mécanique a été inventée en Europe au XV<sup>e</sup> siècle qu'il est devenu à la fois pratique et rentable d'imprimer en quantité.

### LA FABRICATION MODERNE

Pendant des siècles après que la célèbre presse manuelle de Johannes Gutenberg ait produit une bible imprimée, les progrès dans la technologie de l'imprimerie ont continué d'augmenter la production et de faire grimper les profits. En 1800, les presses pouvaient produire jusqu'à 250 pages par heure. Au milieu du XX<sup>e</sup> siècle, les presses avaient atteint un rythme de production de 3 000 pages par heure.

Malgré ces progrès mécaniques, il fallait consacrer beaucoup de temps à la préparation des plaques d'impression, du moins jusqu'à ce que le photocopieur soit inventé. Conçu par un agent des brevets américain, dont l'arthrite rendait difficile la tâche de copier des documents à la main, le photocopieur utilise des principes de photoconductivité pour reproduire un original sur papier, en quelques secondes à peine.

### LA DÉCOUVERTE DE LA TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

C'est toutefois le développement de la technologie de l'information qui a carrément éliminé la mise en train. Pouvant recréer des images et du texte directement à partir de fichiers électroniques, les imprimantes ont révolutionné le processus du prépresse, permettant ainsi de commencer, d'arrêter puis de reprendre une opération d'impression sur-le-champ.

Cette caractéristique des imprimantes numériques se prête particulièrement bien à l'impression de données variables et aux petits tirages. Désormais, grâce aux logiciels de prépresse évolués, flux de production automatisés, systèmes de gravure directe de plaques, systèmes modernes d'exécution de plaques sur presse, presses programmables et autres technologies de l'information, les imprimantes permettent de produire plus de 10 pour cent de tous les produits imprimés en une seule journée.

De fait, les spécialistes de l'industrie prévoient que, d'ici peu, tous les produits imprimés profiteront de la technologie numérique et que, d'ici 2020, les imprimantes numériques auront supplanté les presses offset pour devenir le principal dispositif d'impression.

Les imprimantes ont déjà commencé à remplacer de petites presses dans l'ensemble de l'industrie. Quant aux photocopieurs, ils sont essentiellement devenus des imprimantes numériques dotées de numériseurs, permettant ainsi la lecture à la fois de documents papier et de fichiers électroniques.



## ÉSTOMPER LA DÉMARCATIION

Il reste que certains travaux d'impression exigent encore l'application de techniques d'impression plus anciennes et plus raffinées. Pour cette raison, plusieurs imprimeurs ont maintenant recours à une combinaison de procédés, notamment offset, jet d'encre, flexographie, rotogravure et toner, surtout pour produire des magazines, des catalogues et des documents transactionnels. Connue sous le nom d'impression hybride, cette méthode tire avantage des forces de toutes les technologies pour créer un produit parfait.

Toutefois, il y a un hic. L'impression hybride exige l'intégration transparente de plusieurs technologies spécialisées dans un grand système d'impression. Sur le plan technique, cela signifie que les machines autonomes de l'atelier de production doivent être en mesure de communiquer entre elles. Sur le plan de la gestion de projet, cela signifie que toutes les étapes du processus d'impression — à partir de la réception des fichiers du client jusqu'à l'émission de la facture d'un projet — doivent être reliées pour créer un flux de production continu.

Les imprimeurs se sont tournés vers des applications logicielles propriétaires et libres pour coordonner ce vaste réseau de technologies et de programmes. Des programmes informatiques spécialisés aident les imprimeurs à rationaliser des séries d'opérations autonomes, tandis que des systèmes d'information de gestion les aident à maximiser les ressources, à prévoir les coûts de production et de main-d'œuvre, à coordonner les projets et, finalement, à accroître la productivité.

## TENDANCES TECHNOLOGIQUES

En règle générale, les nouvelles technologies font en sorte qu'il est plus rapide, plus facile et moins coûteux de reproduire des images et du texte. Bien que cette capacité puisse augmenter les bénéfices des entreprises canadiennes de l'imprimerie, elle peut parfois produire l'effet contraire. Des procédés plus rapides, plus faciles et moins coûteux rendent l'industrie accessible à un plus grand éventail de particuliers et d'entreprises. Pour attirer et conserver une clientèle plus stable — et assez considérable —, les entreprises nouvelles et existantes doivent garantir des prix modiques, des délais d'exécution rapides, ainsi que des produits et services polyvalents.

### *Prix modiques*

Au milieu du XX<sup>e</sup> siècle, l'industrie de l'imprimerie a connu une véritable explosion. Adoptant le procédé offset comme solution de rechange plus rapide et plus rentable à la typographie, une nouvelle génération d'imprimeurs a commencé à se livrer concurrence.

Pour survivre, les entreprises, nouvelles et existantes, ont dû exercer un contrôle rigoureux de leurs coûts de production. Pour ce faire, l'une des stratégies a été de minimiser les dépenses de main-d'œuvre grâce à l'automatisation. Une autre stratégie consiste à optimiser l'efficacité grâce à des processus de clichage (confection de plaques), d'impression numérique et de prépresse.



Malgré tout, les coûts de production continuent d'augmenter. Le papier à lui seul représente près d'un tiers des dépenses d'un imprimeur, sans compter l'essor des prix de carburant qui a eu une incidence sur l'industrie, notamment l'expédition des produits et la production d'encres à base de pétrole. Par conséquent, si les imprimeurs souhaitent accroître leurs profits, ils doivent le faire en augmentant leurs ventes et en pénétrant de nouveaux marchés.

#### *Rapidité*

Le service rapide n'est plus exceptionnel, c'est désormais la norme attendue. Par la force des choses, tous les imprimeurs ont été obligés d'accélérer leurs délais d'exécution, produisant plus de 10 pour cent de tous les produits imprimés en moins de 24 heures. Et ce rythme ne cesse de s'accroître. Les contrats sont couramment octroyés seulement aux entreprises qui peuvent respecter les délais ambitieux des consommateurs.

#### *Polyvalence*

Plus de la moitié des projets d'impression sont imprimés en couleur, et plusieurs autres exigent des gaufrages et des estampages spécialisés. Traditionnellement réservés aux imprimeries commerciales, les projets spécialisés sont désormais à la portée de presque toutes les entreprises graphiques.

## **NOUVELLE CONCURRENCE**

En réalité, les nouvelles technologies présentent à la fois un défi et une occasion — un défi pour ce qui est de conserver un avantage concurrentiel par rapport au nombre grandissant de participants dans l'industrie et une occasion pour ce qui est d'adapter les machines et systèmes, de rationaliser les procédés et de pénétrer d'autres marchés sans avoir à faire des dépenses en immobilisation importantes.

Alors que les entreprises saisissent cette occasion, la démarcation entre le centre de reprographie, le studio de photographie, l'enseignerie, l'imprimerie rapide et l'imprimerie commerciale devient de plus en plus flou. Les centres de photocopie des grandes chaînes multinationales de fournitures de bureau, par exemple, sont maintenant en concurrence directe avec les imprimeries rapides locales et, dans une certaine mesure, avec les imprimeries commerciales. Par ailleurs, les enseignistes font concurrence aux imprimeurs spécialisés pour produire des imprimés grand format, et les imprimeurs commerciaux offrent des services d'emballage et d'impression pour des produits fabriqués en carton et en plastique.



En même temps, l'écart entre les petits imprimeurs et les grands ne cesse de croître. La consolidation de nombreuses opérations de petite et moyenne taille a produit des mégasociétés, qui peuvent se permettre de recourir à des techniques énergiques pour commercialiser leurs produits et services, ouvrant ainsi des créneaux à de petites entreprises dont l'expertise technologique permet d'offrir une plus vaste gamme de produits et services.

## SE TAILLER UN AVANTAGE

Le défi demeure néanmoins le même. Les entreprises doivent trouver de nouvelles façons de se distinguer de leurs concurrents. Alors, que recherchent précisément les clients chez un imprimeur ? Dans tous les segments de l'industrie, les clients cherchent un partenaire en matière de communications qui excelle dans cinq domaines : l'impression numérique, le commerce électronique, les services à valeur ajoutée, les produits personnalisés et les pratiques commerciales écologiquement durables.

Nous soumettons souvent des prix pour des projets qui nous font intégrer des domaines de travail qui nous sont nouveaux. Peu importe, on trouve toujours les moyens pour mener à bien le travail. C'est la situation de la plupart des petits imprimeurs aujourd'hui — c'est une question de survie.

Susan, propriétaire de petite entreprise

### *Impression numérique*

Pour les petits tirages, aucune technologie ne peut offrir les délais d'exécution — ou la rentabilité — de l'impression numérique. Par conséquent, les entreprises qui offrent des services d'impression numérique sont davantage en mesure de capitaliser sur la demande importante de travaux d'impression particuliers, notamment :

- matériel de marketing en petits tirages ;
- publipostage ;
- livres et manuels à exemplaire unique et en très petits tirages ;
- catalogues incorporant un contenu statique et dynamique ;
- cartes de visite professionnelles et papier à en-tête ;
- factures et relevés qui affichent un contenu promotionnel ;
- étiquettes et vignettes de couleur.

En fin de compte, les imprimeurs offset qui ont des capacités d'impression numérique produisent plus de revenus que les entreprises qui sont lentes à se lancer dans la prestation de services d'impression numérique.



### *Commerce électronique*

Pour offrir un service exceptionnel à la clientèle, il suffit de commencer par établir une méthode rapide et facile d'acheter des produits et services d'impression. Le commerce électronique permet aux consommateurs de parcourir les catalogues de produits, d'obtenir en ligne des devis, de télécharger des gabarits de conception et de passer des commandes et ce, en un seul clic.

### *Services à valeur ajoutée*

Aujourd'hui, les imprimeurs touchent six pour cent moins de revenus pour leurs services d'impression par rapport à 1982. Pour maintenir leurs marges bénéficiaires, les entreprises doivent donc compléter leurs ventes de produits imprimés en offrant des services à valeur ajoutée, comme le marketing numérique, la gestion de bases de données, la production de CD/DVD, les services Web intégrés et les services d'art, de design et de création.

Fait révélateur, plusieurs imprimeurs se présentent désormais comme des fournisseurs et des consultants de services de marketing. Certains sont même allés jusqu'à modifier la dénomination sociale de leur entreprise afin de supprimer des mots qui évoquent tout lien avec le secteur manufacturier, comme « imprimerie », « lithographie » et « presse ».

### *Produits personnalisés*

La communication de masse évolue constamment, de même que les technologies d'impression. Les envois de publipostage autrefois personnalisés avec le nom des destinataires sont maintenant adaptés à des publics cibles en fonction de leur revenu et d'autres variables.

Par conséquent, les tirages de ces produits sont plus petits, mais beaucoup plus exigeants. Les imprimeurs doivent pouvoir démontrer qu'ils disposent de capacités avancées en arts graphiques et qu'ils peuvent gérer d'importantes bases de données. Par ailleurs, d'autres produits imprimés sont également personnalisés selon des caractéristiques précises des destinataires cibles.

### *Viabilité de l'environnement*

Des pratiques durables d'impression constituent des mesures judicieuses sur le plan des affaires. Bien que le Canada ne puisse faire compétition aux faibles coûts de main-d'œuvre et de matériaux dont jouissent les imprimeurs à l'étranger, la réglementation rigoureuse de l'industrie et les programmes de certification écologique font en sorte que les imprimeurs locaux sont le choix évident des consommateurs qui sont soucieux de l'environnement.

Pour vraiment réussir dans ce domaine d'activité, il importe que tout soit axé sur le client ; il faut lui offrir tous les services possibles et créer une valeur ajoutée.

Michael, vice-président au marketing



## UNE DÉFINITION PLUS LARGE

Alors, qu'est-ce qu'un imprimeur exactement ? Il apparaît clairement que la définition traditionnelle — c.-à-d. un particulier ou une organisation qui fait fonctionner une presse — appartient à une époque révolue. Cette interprétation limitée ne tient pas compte des centaines d'entreprises qui génèrent des produits comparables à l'aide de photocopieurs et d'imprimantes de pointe, ainsi que des entreprises qui offrent exclusivement des services de prépresse, de finition et de reliure. Ne ciblant qu'un aspect du processus d'imprimerie, la définition ne reflète pas la réalité selon laquelle les imprimeurs doivent offrir un éventail de produits et de services de communication qui augmentent la visibilité, la crédibilité et la rentabilité des clients.

L'industrie a besoin d'une nouvelle définition, soit une définition qui reflète l'étendue complète de ses activités et marchés.

### SUR LE PLAN TECHNIQUE

Comme il a été décrit dans les pages précédentes, l'industrie canadienne de l'imprimerie est complexe. Pour en venir à une définition satisfaisante, il faut donc commencer par isoler chacune des parties constituantes de l'industrie. Pour ce faire, il y a deux méthodes : selon le segment de l'industrie ou selon le secteur de production de l'industrie. Le Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada a eu recours à ces deux méthodes.

Plus précisément, le conseil sectoriel a utilisé les codes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) pour identifier les types d'entreprises qui composent l'industrie, et les codes de la Classification nationale des professions (CNP) du Canada pour décrire les principales tâches des emplois dans l'industrie.

### SYSTÈME DE CLASSIFICATION DES INDUSTRIES DE L'AMÉRIQUE DU NORD (SCIAN)

Maintenant adopté par les États-Unis, le Mexique et le Canada, les codes du SCIAN correspondent à des catégories d'entreprises, qui sont utilisées pour établir des définitions communes de la structure industrielle des trois pays, et un cadre statistique commun visant à faciliter l'analyse des trois économies.



Traditionnellement, l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques était représentée par le code 323, Impression et activités connexes de soutien, du SCIAN. Toutefois, au cours des dernières années, l'industrie a évolué et comprend maintenant des activités qui sont également reflétées dans d'autres codes du SCIAN, notamment :

- impression et activités connexes de soutien (323),
- fabrication de produits en papier transformé (3222),
- éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires (5111),
- services de design graphique (54143),
- centres de services aux entreprises (56143),
- services d'emballage et d'étiquetage (561910).

## IMPRESSION ET ACTIVITÉS CONNEXES DE SOUTIEN

À l'aide d'une série de machines, y compris ordinateurs, presses et équipement de finition et de reliure, les imprimeurs commerciaux impriment une vaste gamme de produits, à partir de matériel de publicité sur le lieu de vente (PLV) aux carnets de chèques. Toutefois, la grande majorité de leurs produits sont destinés à des consommateurs dans quatre marchés primaires :

- les services administratifs et de soutien aux entreprises ;
- le secteur du commerce de gros et de détail ;
- les associations civiques, commerciales et professionnelles ;
- le secteur de l'édition.

### *Imprimeurs spécialisés*

Les imprimeurs spécialisés sont une classe d'imprimeurs commerciaux qui impriment des plaques d'immatriculation, des couvre-sols lamellés, des reproductions d'œuvres d'art, du papier-cadeau et toutes les autres formes d'impression sur du vinyle, du plastique et des supports autres que le papier. Plusieurs imprimeurs commerciaux impriment sur des supports en plastique ou en papier spécial qui est ensuite pelliculé.

### *Sérigraphes*

Également inclus sous la bannière d'imprimeur spécialisé sont les sérigraphes — les personnes qui utilisent un écran souple pour imprimer sur du tissu, du bois, du plastique rigide et d'autres matériaux qui ne conviennent pas à d'autres technologies d'impression comme les presses offset, l'héliogravure ou la flexographie.



### *Imprimeries intégrées*

Plusieurs hôpitaux, services publics, gouvernements, détaillants et d'autres grandes organisations ont des volumes d'impression suffisamment importants justifiant leurs propres services d'impression centralisés. Équipés de photocopieurs, d'imprimantes numériques et parfois même de presses offset, ces installations vendent souvent des services de reproduction à d'autres entreprises, en plus de répondre à leurs propres besoins internes.

## **FABRICATION DE PRODUITS EN PAPIER TRANSFORMÉ**

Les transformateurs plient du papier, du carton et de l'aluminium pour former des boîtes en carton, des canettes et d'autres types d'emballage sur lesquels ils impriment ensuite de la couleur, des numéros de série, des dates de péremption et d'autres données.

## **ÉDITEURS DE JOURNAUX, DE PÉRIODIQUES, DE LIVRES ET DE RÉPERTOIRES**

Cette catégorie s'applique aux éditeurs qui produisent non seulement des journaux, des périodiques, des livres et des répertoires, mais aussi des cartes routières, des calendriers, des cartes de souhaits et d'autres publications.

## **SERVICES DE DESIGN GRAPHIQUE**

Faisant partie intégrante de l'équipe du prépresse, les designers graphiques utilisent des logiciels de pointe pour manipuler les couleurs, la composition et l'apparence visuelle des images et du texte pour s'assurer que le produit final est à la fois lisible et accrocheur.

## **CENTRES DE SERVICES AUX ENTREPRISES**

Parfois appelés « petits imprimeurs » ou « imprimeurs-minute », les centres de services aux entreprises sont des boutiques ou points de vente qui gèrent de petits tirages et offrent des services d'envoi, de télécopieur et d'autres services de soutien administratif pour une foule de clients d'entreprise et de clients occasionnels.

## **SERVICES D'EMBALLAGE ET D'ÉTIQUETAGE**

Les fournisseurs de services d'emballage et d'étiquetage utilisent la flexographie, l'héliogravure et, de plus en plus, l'offset pour imprimer des images et du texte sur divers matériaux d'emballage, utilisés surtout dans les industries des aliments, des boissons et des produits pharmaceutiques.

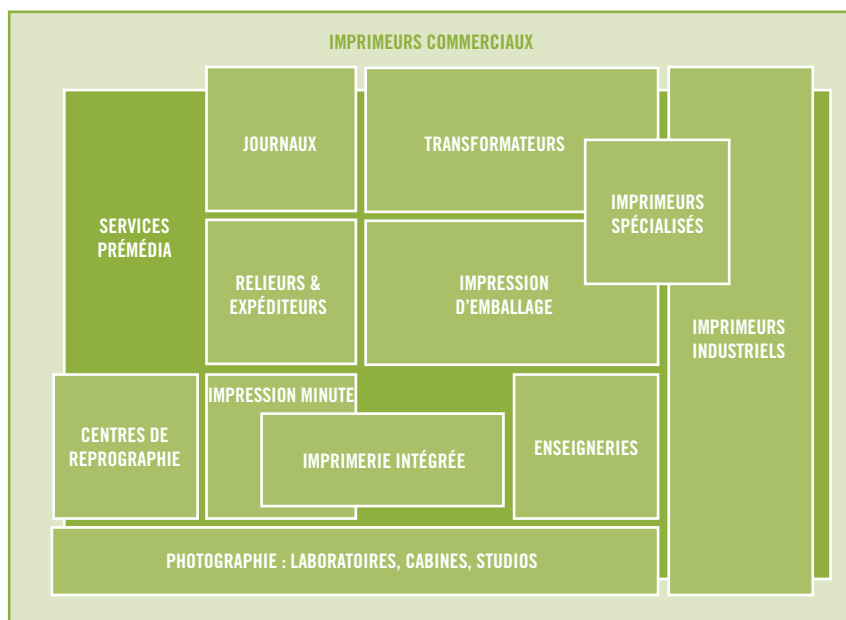


## LE CHEVAUchement DES SEGMENTS

Dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, les entreprises sont organisées en fonction de leurs activités primaires. Par exemple, les transformateurs sont ainsi regroupés puisque la plupart de leurs revenus proviennent de la fabrication de contenants en papier, en carton et en métal. Mais plusieurs entreprises impriment aussi des emballages. De fait, près de 50 pour cent des services offerts par une entreprise se trouvent typiquement dans les deuxième, troisième et même quatrième segments de l'industrie (comme l'illustre le graphique 1).

Ces chevauchements importants dans les offres de services peuvent être attribuables en grande partie aux technologies de l'information et d'autres technologies qui sont communes à tous les segments de l'industrie. Déjà équipés pour exécuter pratiquement tout type de travail, les imprimeurs dans un segment de l'industrie n'ont qu'à rajuster légèrement leurs processus pour générer des produits qui sont particuliers à un autre segment.

**GRAPHIQUE 1 :**  
Segments de l'industrie<sup>1</sup>



## CLASSIFICATION NATIONALE DES PROFESSIONS

La Classification nationale des professions classe par catégorie plus de 30 000 professions qui constituent le marché du travail du Canada. Chaque titre de poste est représenté par un code de quatre chiffres, qui indique le secteur de production auquel il appartient.

<sup>1</sup> Comme le montre le graphique 1, le travail des imprimeurs commerciaux englobe les activités de tous les segments de marché de l'industrie. De plus en plus, toutefois, ces segments de marché deviennent moins distincts. Par exemple, il n'existe plus de démarcation rigide qui distinguent un centre de photocopie d'une imprimerie rapide ou encore, un imprimeur de spécialités d'un imprimeur d'emballage. Bon nombre d'imprimeurs non commerciaux exécutent les mêmes tâches que des entreprises relevant d'autres domaines de l'industrie. Parallèlement, les fournisseurs de services prémédia aident au développement de tous les produits imprimés.



Chacune des centaines de professions de l'industrie de l'imprimerie, par exemple, a un code qui correspond à l'un de 17 groupes. Comme le montre le tableau 1, ces classifications de professions générales sont directement reliées à des postes dans les secteurs du prépresse, de la presse, de la finition et reliure et du soutien de la production.

**TABLEAU 1**  
Codes de la CNP selon le secteur de production

| <b>CODES DE LA CNP</b>   | <b>SECTEUR DE PRODUCTION</b> |
|--|------------------------------|
| 0016 – Cadres supérieurs – production de biens, services d'utilité publique, transport et construction | Haute direction              |
| 0911 – Directeurs de la fabrication  | Direction                    |
| 7218 – Surveillants de l'imprimerie et du personnel assimilé   | Soutien de la production     |
| 1473 – Commis à la production  | Soutien de la production     |
| 1474 – Commis aux achats et à l'inventaire   | Soutien de la production     |
| 2233 – Technologues et techniciens en génie industriel et en génie de fabrication                      | Soutien de la production     |
| 0611 – Directeurs des ventes, du marketing et de la publicité  | Soutien de la production     |
| 1452 – Correspondanciers, commis aux publications et personnel assimilé                                | Soutien de la production     |
| 6411 – Représentants des ventes non techniques – commerce de gros                                      | Soutien de la production     |
| 7311 – Mécaniciens de chantier et mécaniciens industriels (sauf l'industrie du textile)                | Soutien de la production     |
| 9471 – Opérateurs de machines à imprimer   | Presse                       |
| 7381 – Opérateurs de presse à imprimer   | Presse                       |
| 9472 – Photograpeurs-clicheurs, photograpeurs-reporters et autre personnel de prémission en train      | Préimpression                |
| 9474 – Développeurs de films et de photographies   | Préimpression                |
| 5223 – Techniciens en graphisme  | Préimpression                |
| 5241 – Designers graphiques et illustrateurs   | Préimpression                |
| 9473 – Opérateurs de machines à relier et de finition  | Finition et reliure          |

Source : Statistique Canada – Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006

(Il convient de souligner que Ressources humaines et Développement des compétences Canada adapte continuellement ces catégories et classifications d'emplois afin de tenir compte des réalités de l'économie et de la main-d'œuvre du Canada. L'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques, cependant, évolue trop rapidement pour que les modifications aux codes de la CNP puissent suivre le rythme de cette évolution. Par conséquent, plusieurs professions de l'imprimerie, notamment celles reliées à la technologie de l'information et à d'autres technologies, ne sont pas comprises dans les codes de la CNP indiqués ci-dessus.)



### *Préresse*

Les opérateurs de préresse utilisent des logiciels, des appareils photographiques et des numériseurs pour recevoir les fichiers clients, manipuler les images et le texte, gérer les couleurs et préparer les plaques et les cylindres pour la presse.

### *Presse*

Les opérateurs de presse utilisent des imprimantes laser, des photocopieurs couleur à haute vitesse et des presses à feuilles et rotatives pour imprimer du texte, des illustrations et des conceptions sur une foule de matériaux.

### *Finition et reliure*

Les opérateurs de la finition et reliure (opérateurs postpresse) utilisent différentes machines hautement évoluées pour couper, plier, agraffer, pelliculer, piquer, gaufrer et coller les pages imprimées.

### *Soutien de la production*

L'équipe de soutien de la production comprend : les surveillants et les directeurs qui sont responsables de surveiller l'ensemble des secteurs de production d'une entreprise ; le personnel préposé aux ventes qui assure la liaison avec les clients et le marketing des produits et services d'une entreprise ; les technologues et techniciens qui sont responsables de l'installation, l'entretien et la réparation des machines ; et le personnel qui coordonne les calendriers de production, tient l'inventaire des matériaux et de l'équipement, rédige des lettres et d'autre correspondance et achète les encres, le papier et autres fournitures.

## UN PORTRAIT DE L'INDUSTRIE

L'analyse statistique présentée dans les pages qui suivent brosse un portrait complet de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques d'aujourd'hui. Plus précisément, l'analyse fait le point sur la main-d'œuvre de l'industrie, dont 82 pour cent relève des catégories suivantes du SCIAN :

- impression et activités connexes de soutien (323) ;
- fabrication de produits en papier transformé (3222) ;
- éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires (5111).

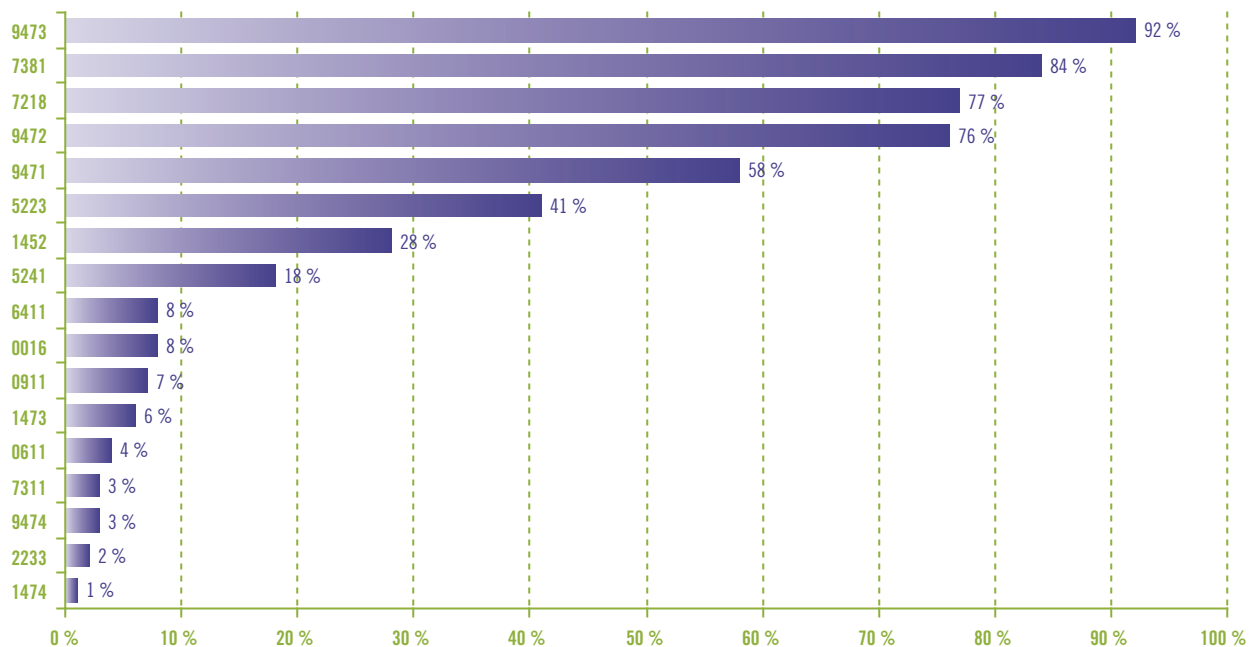
Comme le montre le graphique 2, la majorité des employés dont le travail est classé dans ces trois codes du SCIAN sont :

- 9473 – Opérateurs de machines à relier et de finition (92 pour cent) ;
- 7381 – Opérateurs de presse à imprimer (84 pour cent) ;
- 7218 – Surveillants de l'imprimerie et du personnel assimilé (77 pour cent) ;
- 9472 – Photograpeurs-clicheurs, photograpeurs-reporters et autre personnel de prémission en train (76 pour cent) ;
- 9471 – Opérateurs de machines à imprimer (58 pour cent) ;
- 5223 – Techniciens en graphisme (41 pour cent).

### GRAPHIQUE 2

#### Pourcentage estimé d'employés qui travaillent dans l'industrie d'imprimerie

(selon le codes de la CNP)



Source : Statistique Canada – Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006



(La liste complète des professions classées dans les codes 323, 3222 et 5111, 54143, 56143 et 561910 du SCIAN, ainsi que les 17 codes de la CNP se rapportant à industrie de l'imprimerie, est présentée à l'annexe intitulée Codes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et de la Classification nationale des professions (CNP), à la page 48.

Dans une industrie aussi dynamique que celle de l'imprimerie, les données sur lesquelles l'analyse statistique a été basée correspondent toutefois à un moment dans le temps, qui est déjà révolu. L'évolution des technologies d'impression, des stratégies de ressources humaines et de la main-d'œuvre globale du Canada a modifié, ne serait-ce que légèrement, la nature de l'imprimerie et des communications graphiques au Canada.

Ce portrait attire l'attention sur les tendances en matière de ressources humaines qui continuent de façonner l'industrie et répond à un besoin fondamental d'information pour les imprimeries, soit de l'information qui les concerne et qui concerne leurs technologies, leur personnel, leurs consommateurs et leurs concurrents.



## APERÇU DES DÉFIS EN MATIÈRE DE RESSOURCES HUMAINES

Cette étude révèle que l'évolution rapide de la technologie est en voie de transformer le visage de l'industrie de l'imprimerie — littéralement. Le facteur le plus évident est le nombre moins élevé de travailleurs dans le secteur de la production. Ceux qui y travaillent demeurent hautement qualifiés. Familiers avec les idiosyncrasies de l'équipement patrimonial et aptes à faire fonctionner les nouvelles technologies, les employés actuels dans l'industrie démontrent des compétences de base bien maîtrisées comme les aptitudes de lecture et d'écriture, d'arithmétique et de travail en équipe.

La planification de la relève n'est pas une pratique courante dans l'industrie.

Andrea, directrice des RH

Or, le problème qui se pose est la pénurie de tels travailleurs. Une main-d'œuvre vieillissante, des possibilités de formation inadéquates et un manque de sensibilisation chez les jeunes et d'autres chercheurs d'emploi quant aux carrières enrichissantes dans l'industrie sont tous des facteurs qui contribuent à un déficit de talents crucial.

### MAIN-D'ŒUVRE VIEILLISSANTE DU CANADA

Près de la moitié des travailleurs canadiens seront admissibles à la retraite d'ici les dix prochaines années. Ainsi, les employeurs dans tous les secteurs seront obligés de rivaliser les uns avec les autres pour combler environ 10 millions de postes, dont plusieurs sont des postes de gestion et de haute direction.

### POSSIBILITÉS DE FORMATION INADÉQUATES

Les nouvelles technologies exigent l'acquisition de nouvelles compétences. Par conséquent, les travailleurs de l'industrie doivent obtenir une formation pour savoir comment utiliser les plus récentes avancées de la technologie d'impression. Plus précisément, les travailleurs doivent avoir accès à des programmes d'apprentissage qui favorisent l'acquisition de compétences informatiques, lesquelles sont au cœur même de toutes les professions de la fabrication et des services. Toutefois, la plupart des entreprises manquent déjà de personnel et ne peuvent se permettre de laisser leurs employés suivre une formation à l'externe, même pour de courtes périodes. Ainsi, presque toute la formation en milieu de travail est fournie sous forme de transmissions des connaissances d'un employé à l'autre.

Dans 99 pour cent des cas, c'est le fournisseur qui donne la formation liée aux nouvelles presses et au nouveau matériel de reliure.

Chris, directrice de la formation

### MANQUE DE SENSIBILISATION AUX CARRIÈRES DANS L'INDUSTRIE CHEZ LES JEUNES

Attirer les jeunes est d'une importance cruciale.

Michael, vice-président au marketing

Même s'ils sont entourés de produits imprimés, la plupart des jeunes adultes sont entièrement inconscients de l'industrie — et des carrières — qui transforment l'encre et le papier pour créer du matériel de communication attrayant. De fait, plusieurs établissements postsecondaires ont été obligés de supprimer des programmes en raison du faible taux d'inscription.

Parmi les programmes de formation technique qui continuent d'exister, la plupart sont axés uniquement sur le prépresse. Les étudiants apprennent à manipuler des fichiers électroniques et à gérer les couleurs, mais ils obtiennent leur diplôme sans avoir acquis les compétences liées aux secteurs de la presse, de la finition, de la reliure et du soutien de la production dont ils ont besoin pour être aptes à travailler.



## UN EXAMEN APPROFONDI DES DONNÉES

La technologie a une incidence non seulement sur les produits imprimés et les procédés d'impression, mais aussi sur le personnel. De fait, la technologie a eu des répercussions sur la taille et la composition de l'industrie de l'imprimerie au cours des cinq dernières années. Depuis 2003, date à laquelle a été réalisée la dernière étude approfondie sur l'industrie de l'imprimerie, la technologie a contribué à l'expansion de l'industrie pour y inclure une plus grande diversité d'entreprises et d'employés. Par contre, elle a aussi engendré de nouveaux défis. Les employeurs ont maintenant plus de difficultés à recruter, à former et à maintenir en poste des travailleurs hautement qualifiés.

Les pages qui suivent font état de données qui peuvent aider les employeurs à mieux orienter leurs stratégies de recrutement, de formation et de maintien en poste. En tenant compte de ces données, le CSIC a élaboré et publié quatre documents d'information qui traitent plus particulièrement des façons dont la technologie a influencé les ressources humaines dans l'industrie, ainsi que des stratégies efficaces pour se préparer au départ à la retraite des employés plus âgés et pour recruter et maintenir en poste les travailleurs qualifiés. Pour obtenir un exemplaire de ces documents d'information, veuillez communiquer avec le CSIC au (613) 688-0293.

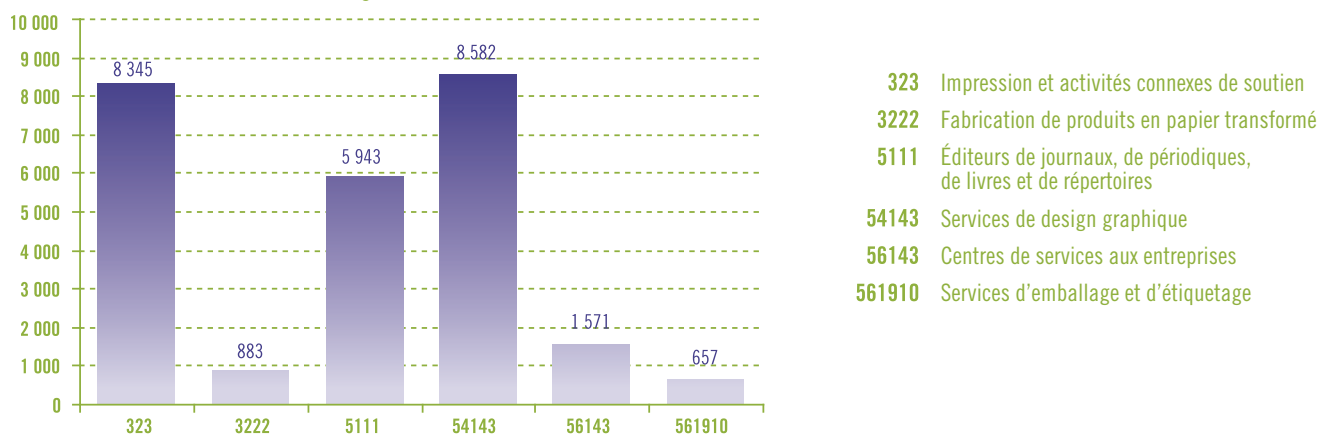
### LA TAILLE DE L'INDUSTRIE

Selon le rapport de Statistique Canada Structure des industries canadiennes, publié en juin 2007, 8 345 entreprises sont classées dans le code « Impression et activités connexes de soutien » du SCIAN. Toutefois, la taille de l'industrie change considérablement lorsqu'on inclut dans la définition de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques les entreprises qui sont classées dans les codes 5111, 541430, 561430 et 561910 du SCIAN.

Dans les six codes du SCIAN, on dénombre 25 981 entreprises qui exercent des activités dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Les établissements qui relèvent des services de design graphique (541430) et de l'impression et activités connexes de soutien (323) représentent environ les deux tiers de toutes les activités.

#### GRAPHIQUE 3

Nombre d'entreprises exerçant des activités dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques

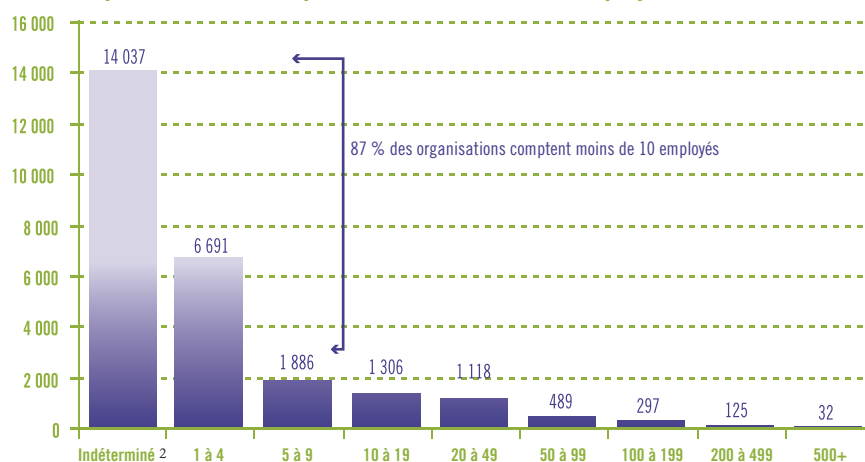


Source : Statistique Canada - Structure des industries canadiennes (Juin 2007)



De ces organisations, la majorité (87 pour cent) compte moins de 10 employés, et plusieurs d'entre elles n'ont pas d'employé rémunéré. De fait, les entreprises ayant un nombre indéterminé d'employés<sup>2</sup> représentent 54 pour cent de toutes les activités. Le graphique 4 montre la répartition des entreprises selon le nombre d'employés.

**GRAPHIQUE 4**  
Répartition des entreprises selon le nombre d'employés



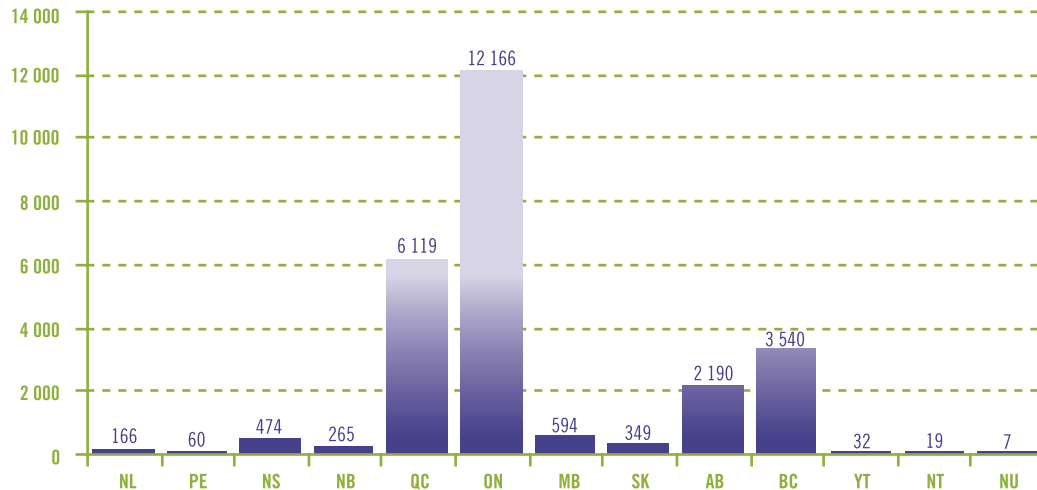
Source : Statistique Canada - Structure des industries canadiennes (Juin 2007)

Les entreprises établies dans le Centre et l'Ouest du Canada dominent l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. L'Ontario (12 166) et le Québec (6 119) représentent environ 70 pour cent des entreprises qui exercent des activités au Canada. Par ailleurs, les entreprises de la Colombie-Britannique (3 540) et de l'Alberta (2 190) représentent près d'un quart des établissements d'imprimerie et de communications graphiques (graphique 5).

<sup>2</sup> Les établissements compris dans la catégorie « Indéterminé » incluent les travailleurs autonomes, c.-à.-d. les établissements qui n'ont pas de compte de retenue sur la paye, mais dont l'effectif peut se composer d'employés contractuels, de membres de la famille ou de propriétaires de l'entreprise. Les établissements qui n'ont pas indiqué d'employés dans les douze derniers mois sont aussi inclus dans cette catégorie. (Source : Définitions et concepts utilisés par le Registre des entreprises)



**GRAPHIQUE 5**  
**Nombre d'entreprises dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques selon la province**



Source : Statistique Canada - Structure des industries canadiennes (Juin 2007)

Le tableau 2 fournit un résumé complet du nombre d'entreprises qui exercent des activités dans chaque province, selon le code du SCIAN.

**TABLEAU 2**  
**Emplacement des entreprises selon la province et le code du SCIAN**

|        | IMPRESSION ET<br>ACTIVITÉS CONNEXES<br>DE SOUTIEN (323) | FABRICATION DE<br>PRODUITS EN PAPIER<br>TRANSFORMÉ<br>(3222) | ÉDITEURS DE JOURNAUX,<br>PÉRIODIQUES, LIVRES<br>ET RÉPERTOIRES<br>(5111) | SERVICES DE<br>DESIGN GRAPHIQUE<br>(54143) | CENTRES DE<br>SERVICES AUX<br>ENTREPRISES (56143) | SERVICES D'EMBALLAGE<br>ET D'ÉTIQUETAGE<br>(561910) | TOTAL  |
|--------|---|--|--|--|---|---|--------|
| Canada | 8 345   | 883  | 5 943  | 8 582                                      | 1,571   | 657   | 25 981 |
| NL     | 51  | 6  | 71   | 26   | 11  | 1   | 166    |
| PE     | 17  | 5  | 22   | 13   | 1   | 2   | 60     |
| NS     | 131   | 16   | 147  | 126  | 42  | 12  | 474    |
| NB     | 96  | 13   | 62   | 61   | 29  | 4   | 265    |
| QC     | 2 082   | 238  | 1 360  | 1 918                                      | 345   | 176   | 6 119  |
| ON     | 3 906   | 457  | 2 456  | 4 282                                      | 709   | 356   | 12 166 |
| MB     | 219   | 29   | 177  | 138  | 23  | 8   | 594    |
| SK     | 134   | 9  | 135  | 51   | 14  | 6   | 349    |
| AB     | 669   | 38   | 594  | 702  | 160   | 27  | 2 190  |
| BC     | 1 031   | 72   | 897  | 1 245                                      | 231   | 64  | 3 540  |
| YT     | 5   | 0  | 12   | 12   | 3   | 0   | 32     |
| NT     | 2   | 0  | 9  | 5  | 3   | 0   | 19     |
| NU     | 2   | 0  | 1  | 3  | 0   | 1   | 7      |

Source : Statistique Canada - Structure des industries canadiennes (Juin 2007)

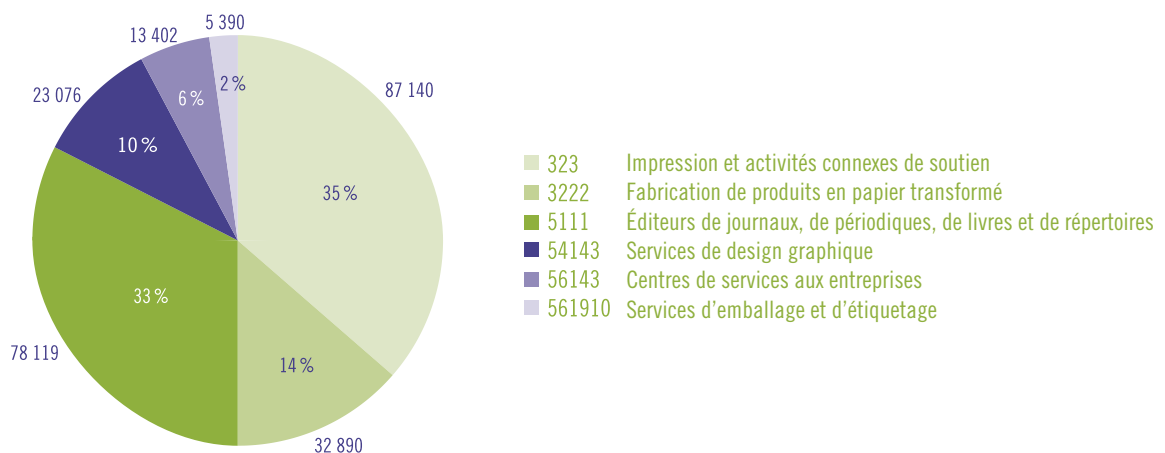


## LA TAILLE DE LA MAIN-D'ŒUVRE DE L'INDUSTRIE

Les données sur les activités de la population active totale indiquent que 274 134 Canadiens appartiennent à l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. De ce nombre, 252 353 personnes font partie de la population active<sup>3</sup> (240 017 personnes occupées et 12 329 en chômage), tandis que les 21 780 personnes qui restent sont inactives.<sup>4</sup> Dans l'ensemble, 95 pour cent de la population active occupe un emploi.

Les employés dans le sous-secteur de l'impression et des activités connexes de soutien représentent la plus forte proportion d'employés (35 pour cent) de l'industrie (graphique 6).

**GRAPHIQUE 6**  
Employés selon le sous-secteur



Source : Statistique Canada – Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006

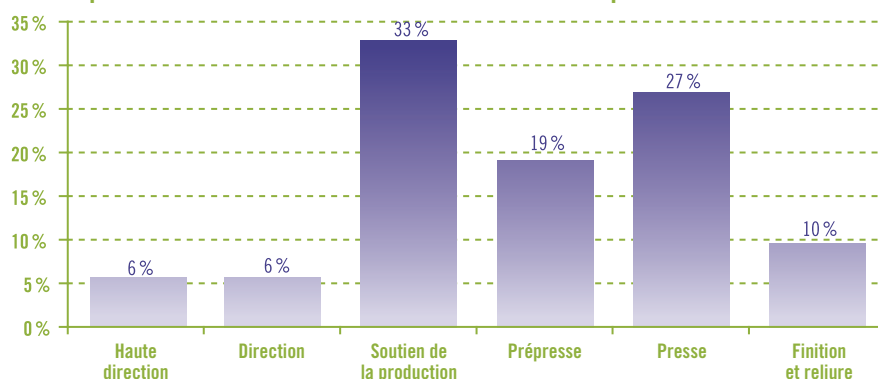
<sup>3</sup> « Population active » désigne les personnes qui étaient soit occupées, soit en chômage pendant la semaine précédant le jour du recensement de 2006.

<sup>4</sup> Personnes qui, pendant la semaine (du dimanche au samedi) ayant précédé le jour du recensement (16 mai 2006), n'étaient ni occupées ni en chômage. Les inactifs comprennent les étudiants, les personnes au foyer, les retraités, les travailleurs saisonniers en période de relâche qui ne cherchaient pas de travail et les personnes qui ne pouvaient travailler en raison d'une maladie chronique ou d'une incapacité à long terme.



La main-d'œuvre a tendance à être concentrée dans les secteurs du soutien de la production (33 pour cent) et de la presse (27 pour cent) (graphique 7).

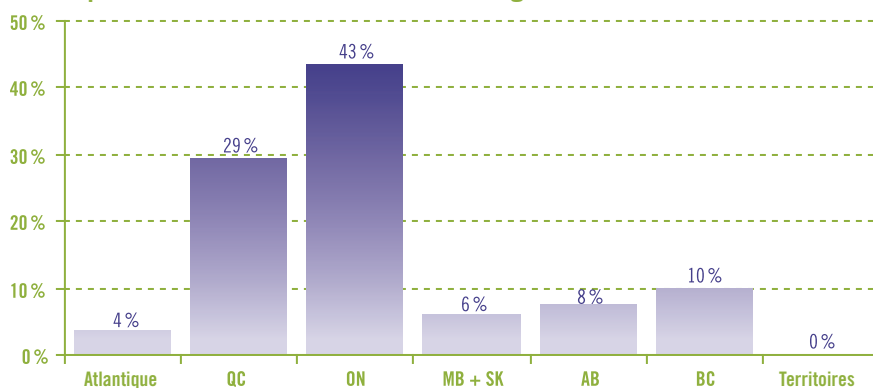
**GRAPHIQUE 7**  
Répartition de la main-d'œuvre selon le secteur de production



Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006

Le graphique 5 montre que la majorité des établissements d'imprimerie sont situés en Ontario, au Québec et en Colombie-Britannique. Il n'est donc pas étonnant de voir que la majorité de la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie se trouve également dans ces régions (graphique 8).

**GRAPHIQUE 8**  
Répartition de la main-d'œuvre selon la région



Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006

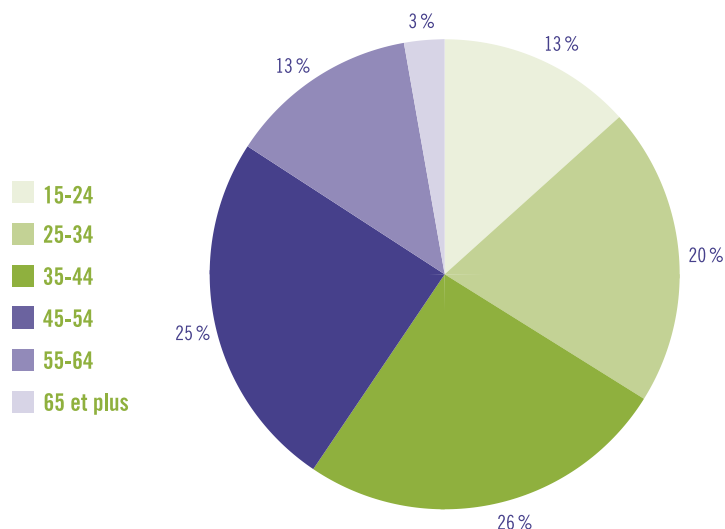
## LA PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE IMMINENTE DANS L'INDUSTRIE

Près de la moitié (41 pour cent) de la main-d'œuvre de l'industrie approche, ou a déjà atteint, l'âge de la préretraite.<sup>5</sup> Par ailleurs, 3 pour cent de la population active a déjà atteint l'âge de la retraite (65 ans ou plus), et 13 pour cent encore sont âgés de 55 à 64 ans, soit le groupe d'âge auquel les gens commencent souvent à prendre leur retraite

<sup>5</sup> Défini comme étant 55 ans.



**GRAPHIQUE 9**  
**Âge de la main-d'œuvre**



Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006

L'âge moyen<sup>6</sup> des participants de l'industrie est de 41 ans. Il est intéressant de constater que les membres du sous-secteur des centres de services aux entreprises sont particulièrement plus jeunes (33,2 ans) que ceux des autres sous-secteurs :

- Impression et activités connexes de soutien – 41,6 ans
- Fabrication de produits en papier transformé – 42,5 ans
- Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires – 40,5 ans
- Services de design graphique – 40,5 ans
- Centres de services aux entreprises – 33,2 ans
- Services d'emballage et d'étiquetage – 40,3 ans

Une analyse des données selon les codes de la CNP révèle que l'âge moyen des personnes qui occupent des postes à la haute direction (49 ans) et à la direction (46 ans) est plus élevé que celui des travailleurs dans les autres secteurs de production :

- Soutien de la production - 43 ans
- Presse - 41 ans
- Finition et reliure - 41 ans
- Prépresse - 39 ans

<sup>6</sup> Les données sur l'âge des employés dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques sont basées sur les activités de la population active totale, ce qui comprend les personnes en chômage et les inactifs.



Il est évident que les employés dans les postes de direction et de supervision sont plus près de l'âge de la retraite (tableau 3).

| TABLEAU 3<br>Âge moyen des employés selon la CNP   |           |
|--|-----------|
| CODES DE LA CNP  | ÂGE MOYEN |
| 0016 – Cadres supérieurs – production de biens, services d'utilité publique, transport et construction | 49        |
| 0911 – Directeurs de la fabrication  | 46        |
| 0611 – Directeurs des ventes, du marketing et de la publicité  | 44        |
| 7218 – Surveillants de l'imprimerie et du personnel assimilé   | 42        |
| 7311 – Mécaniciens de chantier et mécaniciens industriels (sauf l'industrie du textile)                | 42        |
| 1473 – Commis à la production  | 41        |
| 1474 – Commis aux achats et à l'inventaire   | 41        |
| 2233 – Technologues et techniciens en génie industriel et en génie de fabrication                      | 41        |
| 6411 – Représentants des ventes non techniques – commerce de gros                                      | 40        |
| 9471 – Opérateurs de machines à imprimer   | 40        |
| 7381 – Opérateurs de presse à imprimer   | 40        |
| 5241 – Designers graphiques et illustrateurs   | 40        |
| 9472 – Photograpeurs-clicheurs, photograpeurs-reporters et autre personnel de prémise en train         | 39        |
| 9473 – Opérateurs de machines à relier et de finition  | 39        |
| 9474 – Développeurs de films et de photographies   | 38        |
| 5223 – Techniciens en graphisme  | 38        |
| 1452 – Correspondanciers, commis aux publications et personnel assimilé                                | 35        |

Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006

En raison de la proportion de la population active qui approche ou a déjà atteint l'âge de la retraite, l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques pourrait faire face très bientôt à une pénurie de main-d'œuvre. On prévoit que cette pénurie sera plus marquée dans les professions suivantes : les représentants des ventes, du marketing et de la publicité, les directeurs et les surveillants, les ordonnanciers de la production et commis aux enregistrements, les mécaniciens de machines, les opérateurs de presse et les techniciens.

Pour parvenir à atténuer l'incidence des départs à la retraite imminents, l'industrie devra élaborer des stratégies globales en vue de rehausser le profil de l'industrie dans l'esprit des employés éventuels. L'industrie devra aussi mettre au point des stratégies visant à attirer les immigrants, lesquels représentent une source importante de la croissance prévue de la main-d'œuvre. (Pour plus de renseignements sur les stratégies de gestion de la relève, veuillez consulter le document d'information du CSIC intitulé Réserve de talents pour l'avenir).

Il reste que la plupart des entreprises de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques ne sont pas préparées à faire face à la pénurie de main-d'œuvre possible. Les organisations qui sont préoccupées par la question de la retraite ont généralement plus de 20 employés. La majorité de ces entreprises prévoient d'accroître leurs efforts de recrutement (53 pour cent), tandis que d'autres ont l'intention de maximiser l'utilisation de leur main-d'œuvre existante en formant les employés actuels (31 pour cent) et en réduisant le nombre d'employés requis pour répondre à leurs objectifs d'affaires (25 pour cent). Un plus petit nombre d'entreprises (13 pour cent) ont l'intention d'offrir aux employés qui prennent leur retraite du travail à temps partiel et à horaire variable. Cette dernière approche, bien qu'innovatrice, ne constitue probablement pas une stratégie efficace à long terme ; toutefois, elle peut servir de mesure temporaire jusqu'à ce que des solutions permanentes soient trouvées.



## RECRUTEMENT DE NOUVEAUX EMPLOYÉS

Lorsque les employés prennent leur retraite, la solution la plus évidente pour les remplacer est d'embaucher de nouveaux travailleurs. Pour attirer ces travailleurs, l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques a tendance à recourir aux stratégies de recrutement traditionnelles.<sup>7</sup> Les sources de recrutement les plus courantes sont la publicité de bouche à oreille (54 pour cent), les annonces dans les journaux et les revues (45 pour cent) et les établissements d'enseignement (25 pour cent).

Au cours du processus de recrutement, les employeurs évaluent un candidat en fonction de ses compétences, ses connaissances, son attitude, son caractère et sa personnalité ainsi que son aptitude à s'adapter et s'intégrer au milieu de travail. Malgré ces critères assez simples, plusieurs employeurs de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques éprouvent encore de la difficulté à trouver des candidats qualifiés.

La pénurie de main-d'œuvre a créé un marché favorable aux employés, dans lequel les travailleurs qualifiés peuvent se permettre de choisir les occasions d'emploi qu'ils préfèrent. Cet accès facile à des emplois est probablement l'une des raisons principales pour lesquelles les travailleurs éventuels et existants ont des attentes élevées en matière de salaire et d'avantages sociaux.

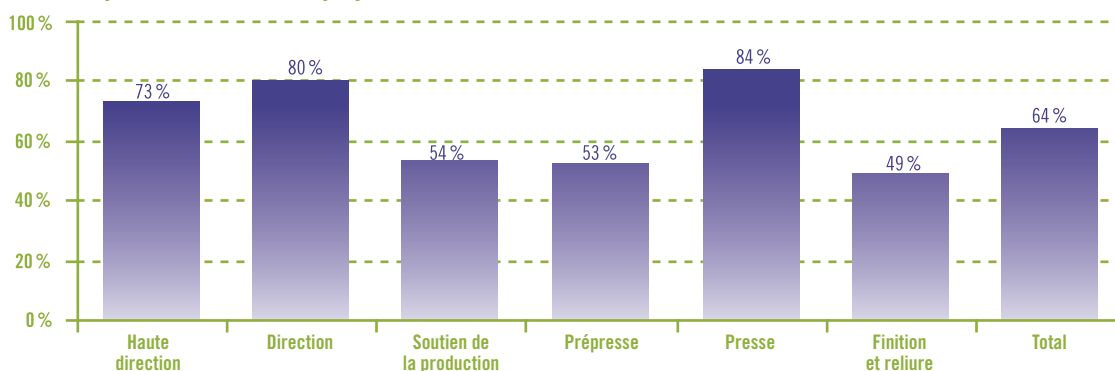
### CAMPAGNES DE RECRUTEMENT CIBLÉES

Les stratégies de recrutement les plus efficaces sont les stratégies ciblées. Il est donc important que les employeurs de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques comprennent les données démographiques actuelles de l'industrie afin d'accroître la participation des groupes ciblés et d'avoir accès à des bassins de travailleurs qui n'ont pas encore été exploités.

*Données démographiques sur les employés : sexe*

L'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques est principalement constituée d'employés de sexe masculin, la main-d'œuvre étant composée de 35 pour cent de femmes et de 64 pour cent d'hommes (graphique 10). Les hommes sont surreprésentés dans les postes relevant des secteurs de la presse (84 pour cent), de la direction (80 pour cent) et de la haute direction (73 pour cent).

**GRAPHIQUE 10**  
Représentation des employés de sexe masculin



Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006

<sup>7</sup> Qui nous sommes : Information sur le marché du travail. CSIC, 2008.



Toutefois, comme l'illustre le tableau 4, la majorité des travailleurs dans plusieurs catégories de professions sont des femmes. Plus particulièrement, la plupart des correspondanciers, commis aux publications et personnel assimilé (80 pour cent), des commis à la production (59 pour cent) et des commis aux achats et à l'inventaire (62 pour cent) sont des femmes.

**TABLEAU 4**  
Codes de la profession selon le sexe

| <b>CODES DE LA CNP</b>   | <b>HOMMES</b> | <b>FEMMES</b> |
|--|---------------|---------------|
| 0016 – Cadres supérieurs – production de biens, services d'utilité publique, transport et construction | 73 %          | 27 %          |
| 0911 – Directeurs de la fabrication  | 80 %          | 20 %          |
| 7218 – Surveillants de l'imprimerie et du personnel assimilé   | 66 %          | 34 %          |
| 1473 – Commis à la production  | 41 %          | 59 %          |
| 1474 – Commis aux achats et à l'inventaire   | 38 %          | 62 %          |
| 2233 – Technologues et techniciens en génie industriel et en génie de la fabrication                   | 63 %          | 37 %          |
| 0611 – Directeurs des ventes, du marketing et de la publicité  | 52 %          | 48 %          |
| 1452 – Correspondanciers, commis aux publications et personnel assimilé                                | 20 %          | 80 %          |
| 6411 – Représentants des ventes non techniques (commerce de gros)                                      | 51 %          | 49 %          |
| 7311 – Mécaniciens de chantier et mécaniciens industriels (sauf l'industrie du textile)                | 97 %          | 3 %           |
| 9471 – Opérateurs de machines à imprimer   | 70 %          | 30 %          |
| 7381 – Opérateurs de presse à imprimer   | 97 %          | 3 %           |
| 9472 – Photgraveurs-clicieurs, photgraveurs-reporters et autre personnel de prémission en train        | 67 %          | 33 %          |
| 9474 – Développeurs de films et de photographies   | 49 %          | 51 %          |
| 5223 – Technicien en graphisme   | 47 %          | 53 %          |
| 5241 – Designers graphiques et illustrateurs   | 89 %          | 11 %          |
| 9473 – Opérateurs de machines à relier et de finition  | 49 %          | 51 %          |

Source : Statistique Canada – Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006



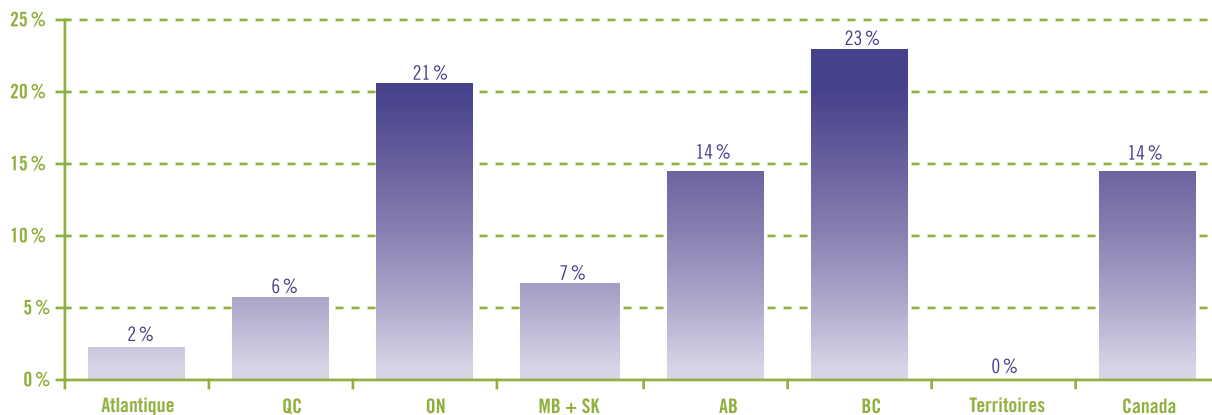
*Données démographiques sur les employés : minorités visibles et immigrants*

Les travailleurs de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques sont issus de toutes les origines culturelles et de tous les groupes ethniques. Selon les données du SCIAN, les minorités visibles dans l'industrie s'identifient en général comme suit :

- Asiatique du Sud (25 pour cent) ;
- Chinois (25 pour cent) ;
- Noir (14 pour cent) ;
- Philippin (11 pour cent) ;
- Latino-américain (7 pour cent) ;
- Asiatique du Sud-Est (4 pour cent) ;
- Arabe (3 pour cent) ;
- Asiatique de l'Ouest (2 pour cent) ;
- Coréen (2 pour cent) ;
- Japonais (1 pour cent) ;
- Minorités visibles multiples (3 pour cent).

Sur le plan régional, la représentation des minorités visibles dans la main-d'œuvre cadre avec les tendances liées à l'établissement des immigrants au Canada. La plupart des immigrants venant au Canada s'établissent à Toronto, à Vancouver et dans d'autres grandes villes. Ainsi, les minorités visibles représentent un pourcentage plus important de la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie en Colombie-Britannique et en Ontario (graphique 11).

**GRAPHIQUE 11**  
Minorités visibles dans la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie selon la région

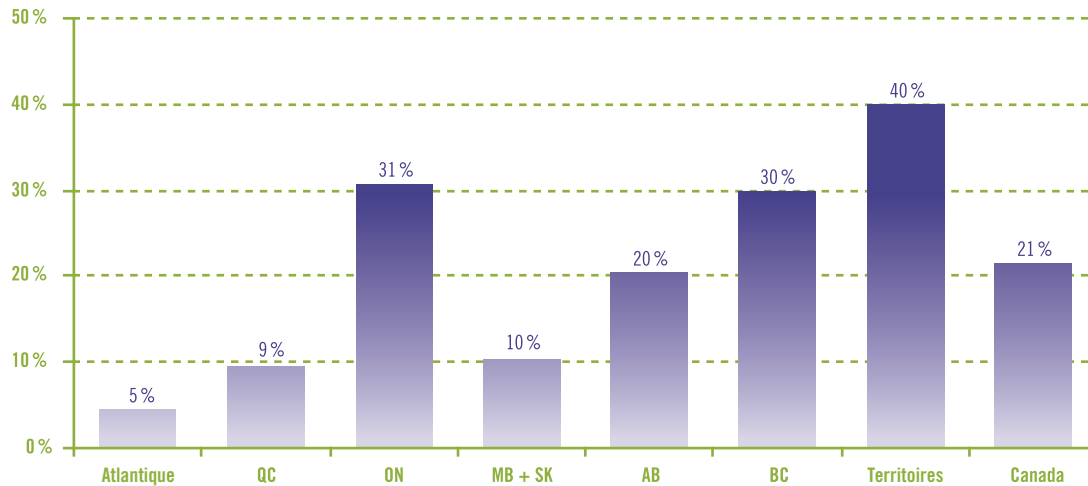


Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006

Les immigrants représentent aussi une part importante de la main-d'œuvre de l'industrie en Ontario (31 pour cent) et en Colombie-Britannique (30 pour cent). Dans ces deux régions, le pourcentage d'immigrants dans la main-d'œuvre est considérablement plus élevé que la moyenne nationale (21 pour cent). L'Alberta (20 pour cent) est la seule région où le taux est le même que celui de la moyenne nationale (graphique 12).



**GRAPHIQUE 12**  
Immigrants dans la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie selon la région

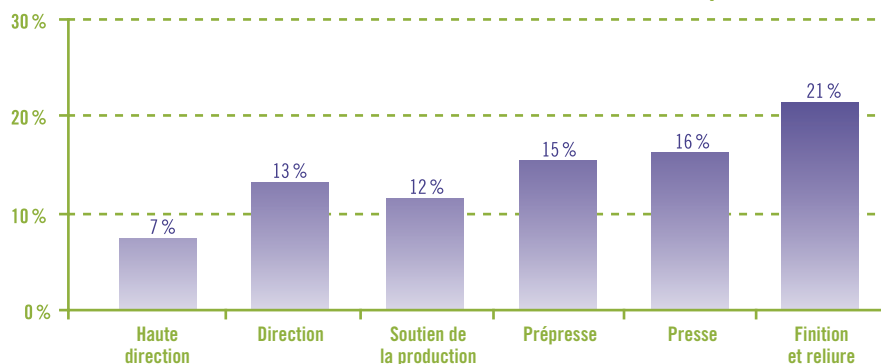


Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006 (Remarque : le pourcentage élevé d'immigrants dans la main-d'œuvre des Territoires (40 pour cent) est basé sur un très petit nombre d'employés.)

En raison de l'incidence des niveaux d'immigration sur la croissance de la population active du Canada, la proportion de travailleurs de l'Asie du Sud et de la Chine dans l'industrie de l'imprimerie devrait augmenter plus que tout autre groupe des minorités visibles. Il est probable que le pourcentage de minorités visibles et d'immigrants dans l'industrie de l'imprimerie continuera d'être plus élevé dans les centres urbains où il y a une forte concentration d'immigrants qui s'établissent, notamment à Vancouver et à Toronto.

Il est important de noter que les minorités visibles sont employées dans tous les secteurs de l'industrie de l'imprimerie (graphique 13). Elles sont le plus largement représentées dans le secteur de la finition et reliure (21 pour cent) et sont sous-représentées dans les fonctions de la haute direction (7 pour cent).

**GRAPHIQUE 13**  
Minorités visibles dans la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie selon le secteur de production

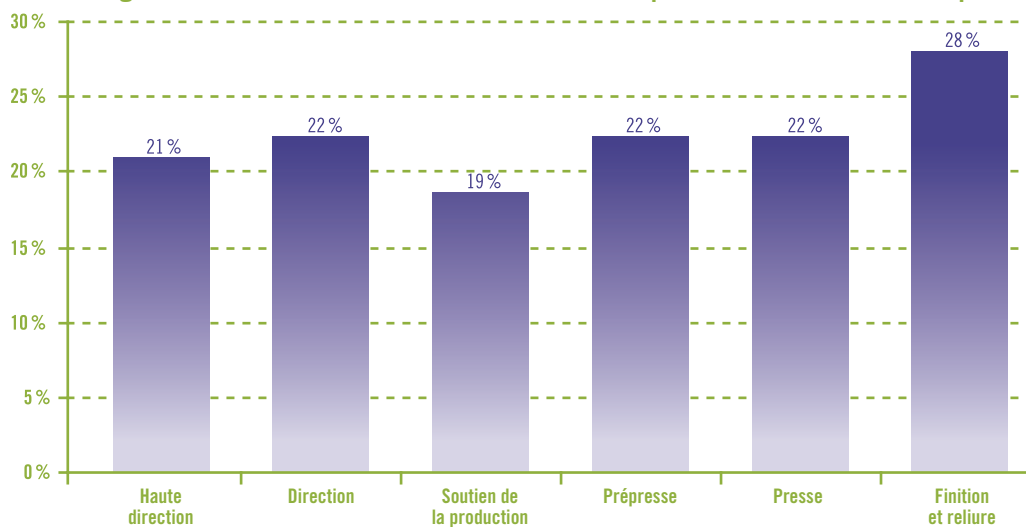


Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006



Les immigrants sont également représentés dans chacun des secteurs de production (graphique 14) mais, tout comme les minorités visibles, ils ont tendance à être légèrement plus concentrés dans le secteur de la finition et reliure (28 pour cent).

**GRAPHIQUE 14**  
Immigrants dans la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie selon le secteur de production



Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006

Alors que plusieurs minorités visibles et immigrants commencent leur carrière dans le secteur de la finition et reliure (qui semble être un point d'entrée dans l'industrie basée sur le salaire), un nombre important de ces travailleurs combleront des postes de direction et de cadres supérieurs à mesure qu'ils avanceront dans leur carrière.

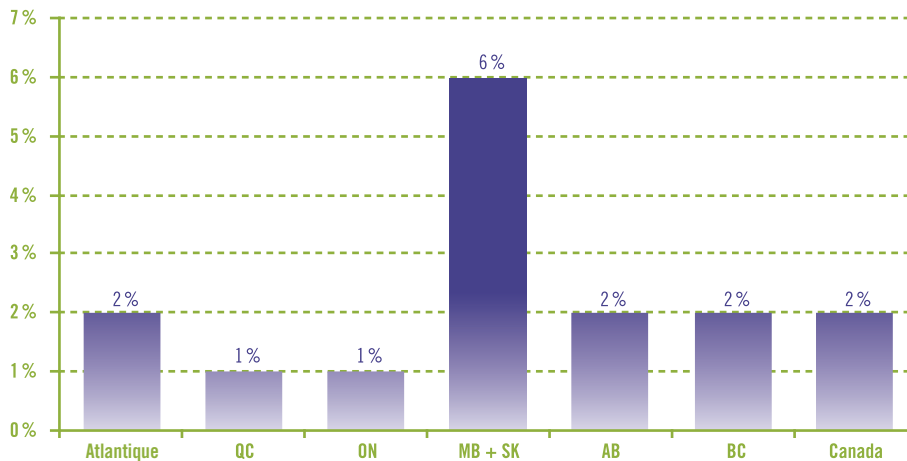
#### *Données démographiques sur les employés : Autochtones*

Les Autochtones représentent environ 2 pour cent de la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Au Manitoba et en Saskatchewan, toutefois, ils représentent 6 pour cent de la main-d'œuvre.

Bien que les Autochtones représentent seulement une faible proportion de la main-d'œuvre globale de l'industrie, leur répartition selon le secteur de production est assez conforme à celle de la main-d'œuvre dans l'industrie de l'imprimerie (graphique 6). Les Autochtones sont plus susceptibles d'être employés dans les secteurs du soutien de la production (28 pour cent) et de la presse (26 pour cent).



**GRAPHIQUE 15**  
Autochtones dans la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie selon la région

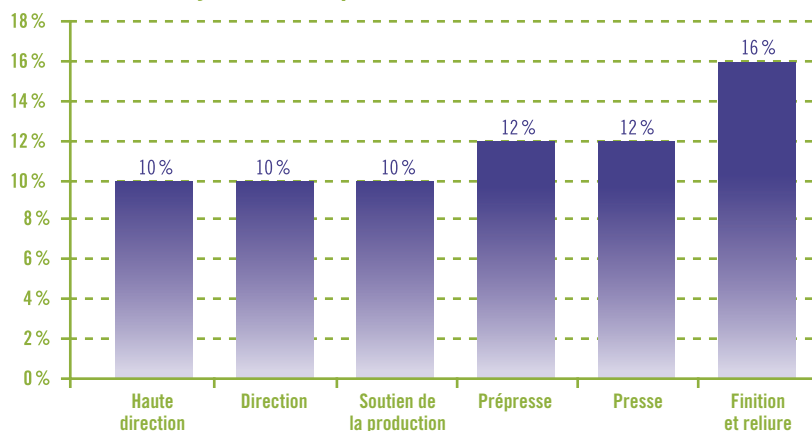


Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006

*Données démographiques sur les employés : personnes ayant une incapacité*

Plus d'un employé sur dix dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques éprouvent de la difficulté à s'acquitter de leurs activités quotidiennes ou sont atteints d'un état pathologique physique ou mental ou d'un problème de santé, qui limite le type et le nombre d'activités qu'ils peuvent accomplir. Les employés du secteur de la finition et reliure ont le plus haut taux (16 pour cent) d'incapacité. Pour plus de renseignements sur les stratégies efficaces de recrutement basées sur ces données démographiques, veuillez consulter le document d'information du CSCI intitulé *Comblant l'écart : Les défis et les stratégies en matière de recrutement et de maintien en poste dans l'industrie canadienne de l'imprimerie*.

**GRAPHIQUE 16**  
Personnes ayant une incapacité dans la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie selon le secteur de production



Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006



## FORMATION DES EMPLOYÉS

La deuxième stratégie visant à atténuer l'incidence d'une pénurie de travailleurs qualifiés consiste à former les employés, à la fois les nouveaux et ceux déjà en poste. Toutefois, les consultations menées auprès d'intervenants de l'industrie démontrent que les occasions de formation actuelles ne préparent pas adéquatement les travailleurs à s'acquitter de leurs fonctions. Plusieurs programmes de formation se concentrent uniquement sur l'acquisition et le perfectionnement des compétences dans le domaine du prépresse et accordent peu d'attention, voire aucune, aux compétences requises pour les activités reliés à l'équipement de presse ainsi que de finition et relieur.

Cela ne signifie pas pour autant que la main-d'œuvre de l'industrie n'est pas scolarisée. De fait, les niveaux de scolarité de la main-d'œuvre de l'industrie correspondent en grande partie à ceux de la population active totale du Canada. Quatre-vingt-cinq pour cent des employés de l'industrie ont un certificat ou diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers (40 pour cent), un certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement d'enseignement non universitaire (21 pour cent), ou un certificat, diplôme ou grade universitaire (24 pour cent). Les employés du secteur du prépresse sont particulièrement bien instruits : 85 pour cent des employés de ce secteur ont un certificat, diplôme ou grade postsecondaire.

**TABLEAU 5**  
Profil de scolarité dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques

| SOUS-SECTEUR   | CERTIFICAT OU DIPLÔME D'APPRENTI OU D'UNE ÉCOLE DE MÉTIERS OU UN DIPLÔME D'ÉTUDES SECONDAIRES |      | CERTIFICAT OU DIPLÔME D'UN COLLÈGE, D'UN CÉGEP OU D'UN AUTRE ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT NON UNIVERSITAIRE |      | CERTIFICAT, DIPLÔME OU GRADE UNIVERSITAIRE |      | AUTRE*    |      |
|--|---|------|---|------|--|------|-----------|------|
|  | #   | %    | #   | %    | #  | %    | #         | %    |
| 323 – Impression et activités connexes de soutien                        | 46 555  | 48 % | 20 000  | 20 % | 15 110                                     | 15 % | 16 215    | 17 % |
| 3222 – Fabrication de produits en papier transformé                      | 18 125  | 49 % | 6 290   | 17 % | 4 965                                      | 13 % | 7 575     | 20 % |
| 5111 – Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires | 27 715  | 31 % | 17 875  | 20 % | 31 120                                     | 35 % | 13 540    | 15 % |
| 54143 – Services de design graphique                                     | 6 318   | 24 % | 8 752   | 34 % | 9 630                                      | 37 % | 1 164     | 5 %  |
| 56143 – Centres de services aux entreprises                              | 7 627   | 46 % | 3 886   | 23 % | 3 278                                      | 20 % | 1 926     | 12 % |
| 561910 – Services d'emballage et d'étiquetage                            | 2 514   | 39 % | 1 295   | 20 % | 1 582                                      | 25 % | 1 073     | 17 % |
| Industrie de l'imprimerie et des communications graphiques               | 108 854   | 40 % | 58 098  | 21 % | 65 685                                     | 24 % | 41 493    | 15 % |
| Population totale  | 9 338 840   | 36 % | 4 435 135   | 17 % | 5 791 915                                  | 23 % | 6 098 335 | 24 % |

\*Comprend les personnes ayant un diplôme inférieur au diplôme d'études secondaires. Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006



### *Niveaux de scolarité selon le secteur de production*

Les niveaux de scolarité varient de manière significative selon le secteur de production. Le personnel de la haute direction (45 pour cent) et de la direction (36 pour cent) est plus susceptible d'avoir fait des études universitaires. Par opposition, les employés du secteur de la finition et reliure (54 pour cent) n'ont pas dépassé un niveau d'études supérieur au secondaire.

**TABLEAU 6**  
**Profil de scolarité dans l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques**

|                          | <b>CERTIFICAT D'ÉTUDES SECONDAIRES/ CERTIFICAT D'ÉQUIVALENCE OU MOINS</b> | <b>AUTRE CERTIFICAT OU DIPLÔME D'APPRENTI OU D'UNE ÉCOLE DE MÉTIERS</b> | <b>CERTIFICAT D'APPRENTI INSCRIT</b> | <b>CERTIFICAT OU DIPLÔME D'UN COLLÈGE, D'UN CÉGEP OU D'UN AUTRE ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT NON UNIVERSITAIRE</b> | <b>CERTIFICAT OU DIPLÔME UNIVERSITAIRE INFÉRIEUR AU BACCALAURÉAT</b> | <b>BACCALAURÉAT</b> |
|--------------------------|---|---|--------------------------------------|--|--|---------------------|
| Haute direction          | 22 %  | 8 %   | 7 %                                  | 19 %   | 7 %  | 23 %                |
| Direction                | 27 %  | 8 %   | 6 %                                  | 24 %   | 6 %  | 20 %                |
| Soutien de la production | 29 %  | 8 %   | 6 %                                  | 25 %   | 6 %  | 19 %                |
| Prépresse                | 22 %  | 6 %   | 3 %                                  | 41 %   | 6 %  | 18 %                |
| Presse                   | 44 %  | 16 %  | 11 %                                 | 19 %   | 3 %  | 5 %                 |
| Finition et reliure      | 54 %  | 12 %  | 8 %                                  | 17 %   | 3 %  | 6 %                 |

Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006



## MAINTIEN EN POSTE DES EMPLOYÉS

Les stratégies de recrutement et de formation des employés auront, toutefois, peu d'impact sur la main-d'œuvre si les employeurs ne trouvent pas des façons d'assurer le maintien en poste de leurs employés. Bien que plus de la moitié des entreprises de l'industrie n'aient pas eu de roulement de personnel au cours de la dernière année, même des taux de roulement relativement faibles peuvent avoir des répercussions importantes sur les entreprises qui manquent de personnel en raison des départs à la retraite.<sup>8</sup>

Les employeurs doivent prendre dès maintenant les mesures qui s'imposent pour offrir des milieux de travail attrayants et atténuer les causes de roulement du personnel les plus communes, à savoir :

- raisons monétaires (26 pour cent) ;
- meilleures occasions d'emploi (24 pour cent) ;
- congédiement ou cessation d'emploi (14 pour cent) ;
- changements de carrière (11 pour cent) ;
- retraite ou âge (10 pour cent) ;
- déménagement (8 pour cent) ;
- manque de compétences (7 pour cent) ;
- obligations familiales (6 pour cent) ;
- pénurie de travail ou d'heures (6 pour cent) ;
- maladie ou décès (5 pour cent).

Le défi pour les employeurs est de trouver des façons de maintenir en poste leurs employés dans un marché de l'emploi extrêmement concurrentiel. Plusieurs organisations choisissent d'offrir un salaire plus élevé (40 pour cent), de meilleurs avantages (5 pour cent) et de meilleures possibilités de progression professionnelle (15 pour cent) dans le but de conserver leurs employés qualifiés. D'autres entreprises indiquent qu'elles doivent trouver des solutions au manque de travail (12 pour cent) et d'autres points importants, dont les suivants :

- piètre rendement ou mauvaises habitudes de travail (10 pour cent) ;
- capacité d'offrir un lieu de travail de qualité (9 pour cent) ;
- déménagement du personnel (7 pour cent) ;
- retraite (6 pour cent).

---

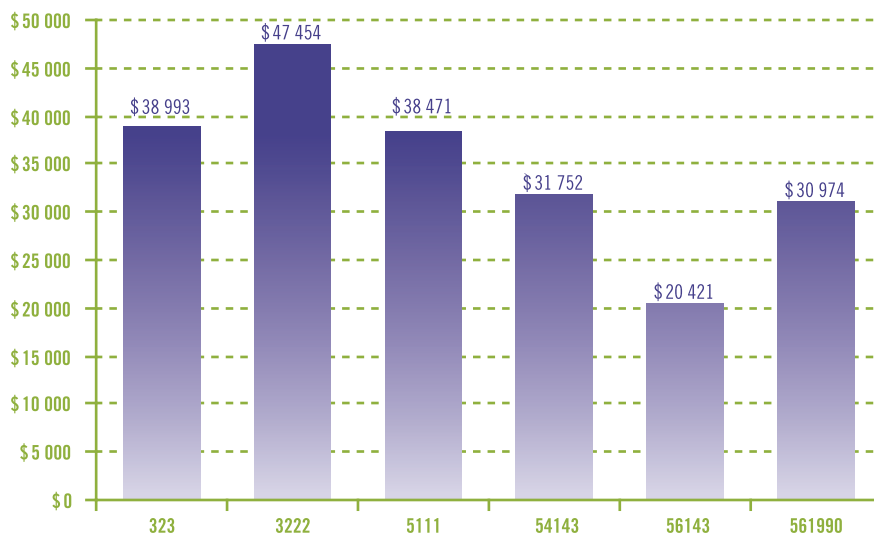
<sup>8</sup> *Ibid.*



## RÉMUNÉRATION

La rémunération est une des raisons principales pour laquelle les employés quittent leur emploi. Comme le montre le graphique 17, les employés de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques touchent différents revenus d'emploi.<sup>9</sup> Alors que le revenu d'emploi moyen dans l'industrie est légèrement supérieur (37 204 \$) à la moyenne de toutes les industries (36 301 \$), il y a peu d'uniformité à ce chapitre au niveau du sous-secteur. Les employés du sous-secteur de la fabrication de produits en papier transformé touchent le revenu d'emploi moyen le plus élevé (47 454 \$), tandis que les employés du sous-secteur des services aux entreprises ont le revenu d'emploi moyen le plus bas (20 421 \$).

**GRAPHIQUE 17**  
Revenu annuel moyen selon le sous-secteur



- 323** Impression et activités connexes de soutien
- 3222** Fabrication de produits en papier transformé
- 5111** Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires
- 54143** Services de design graphique
- 56143** Centres de services aux entreprises
- 561910** Services d'emballage et d'étiquetage

Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006

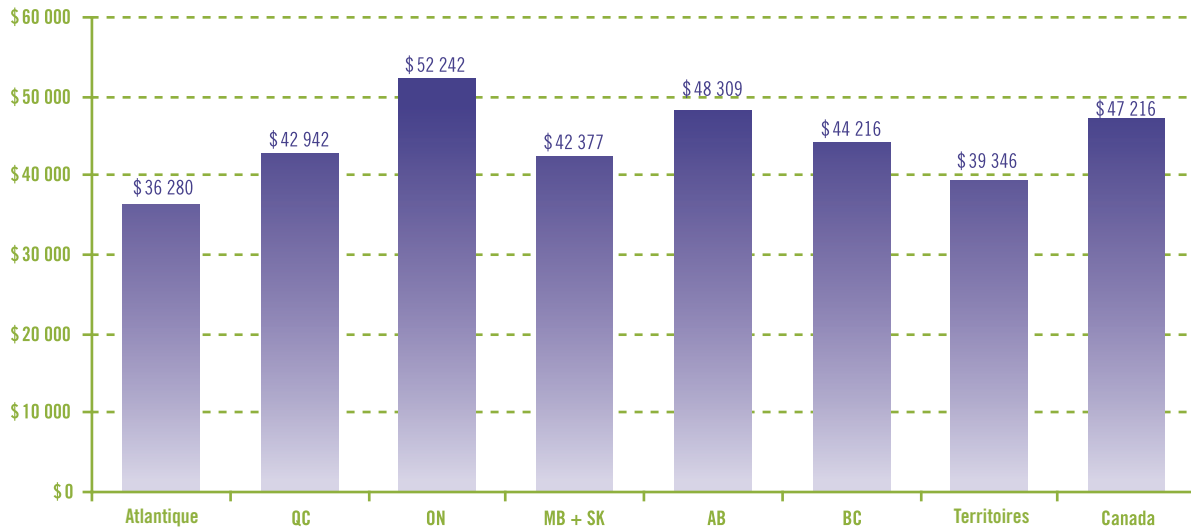
<sup>9</sup> La rémunération est basée sur les revenus annuels moyens des employés à temps plein et à temps partiel.



### Revenu d'emploi moyen selon la région

Le revenu d'emploi moyen varie d'une région à l'autre.<sup>10</sup> Les revenus sont supérieurs à la moyenne en Ontario (52 242 \$) et en Alberta (48 309 \$), et sont inférieurs à la moyenne dans la région de l'Atlantique (36 280 \$).

**GRAPHIQUE 18**  
Revenu moyen de la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie selon la région



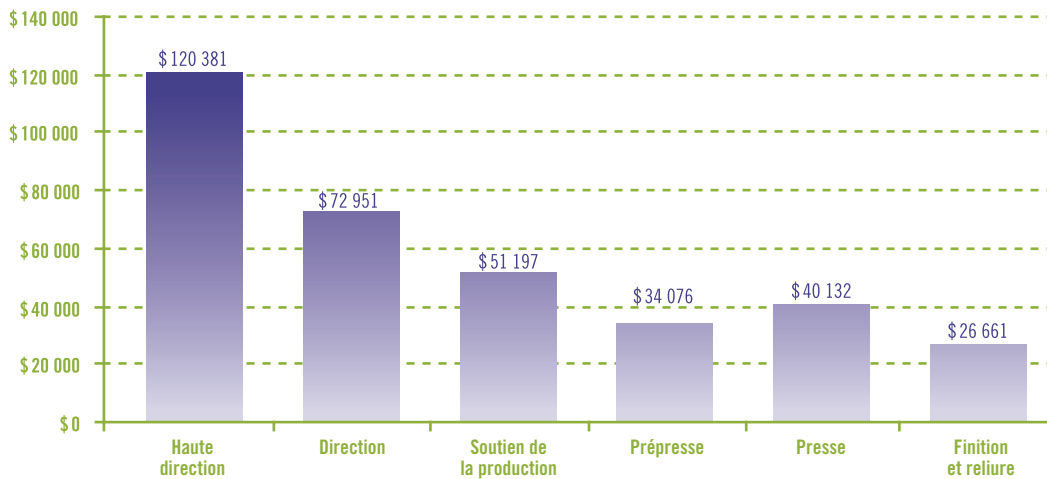
Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006

Comme on pouvait s'y attendre, les personnes occupant des postes à la haute direction (120 381 \$) et d'encadrement (72 951 \$) ont les revenus moyens les plus élevés parmi tous les employés de l'industrie. Les employés du secteur de la finition et reliure (26 661 \$) touchent les revenus les plus bas.

<sup>10</sup> Les revenus déclarés dans les Territoires peuvent être trompeurs en raison du nombre restreint d'entreprises dans ces régions.



**GRAPHIQUE 19**  
**Revenu moyen de la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie selon le secteur de production**



Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006

#### *Revenu d'emploi moyen selon le sexe*

En moyenne, les hommes gagnent 43 650 \$ par année, tandis que les femmes gagnent 30 461 \$. Cet écart de revenu est probablement lié aux postes respectifs qu'occupent les hommes et les femmes au sein de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques. Les femmes sont, de manière disproportionnée, plus susceptibles d'occuper un poste de commis (26 pour cent) que les hommes (13 pour cent), tandis que les hommes sont plus susceptibles de travailler dans des professions d'opérateurs d'équipement et autres professions connexes (21 pour cent, hommes par rapport à 5 pour cent, femmes), de direction (12 pour cent, hommes par rapport à 8 pour cent, femmes) et de techniciens et technologues de la fabrication (6 pour cent, hommes par rapport à 3 pour cent, femmes). Il est très probable que les hommes occupent des postes qui sont mieux rémunérés que ceux occupés par les femmes.



## SEMAINES ET HEURES TRAVAILLÉES

Selon les données du Recensement de 2006, les employés de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques travaillent en moyenne 43 semaines par année. Les employés qui travaillent surtout à temps plein<sup>11</sup> cumulent une moyenne de 45,5 semaines par année, tandis que ceux qui travaillent surtout à temps partiel cumulent une moyenne de 33 semaines. Ces données concordent de près avec les moyennes de la population active générale. Le tableau 7 présente un résumé du nombre de semaines travaillées selon le sous-secteur.

**TABLEAU 7**  
Semaines travaillées Industrie de l'imprimerie et des communications graphiques

| SOUS-SECTEUR   | NOMBRE MOYEN DE SEMAINES TRAVAILLÉES |             |               | % TRAVAILLÉ SURTOUT À TEMPS PLEIN |
|--|--------------------------------------|-------------|---------------|-----------------------------------|
|  | TOUS LES EMPLOYÉS                    | TEMPS PLEIN | TEMPS PARTIEL |                                   |
| 323 – Impression et activités connexes de soutien                        | 45,8                                 | 47,3        | 32,8          | 90 %                              |
| 3222 – Fabrication de produits en papier transformé                      | 46,5                                 | 47,6        | 29,9          | 94 %                              |
| 5111 – Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires | 44,7                                 | 47,4        | 37,1          | 73 %                              |
| 54143 – Services de design graphique                                     | 42,9                                 | 46,3        | 33,0          | 75 %                              |
| 56143 – Centres de services aux entreprises                              | 39,4                                 | 42,0        | 31,3          | 76 %                              |
| 561910 – Services d'emballage et d'étiquetage                            | 41,3                                 | 44,8        | 29,9          | 77 %                              |
| Industrie de l'imprimerie et des communications graphiques               | 43,0                                 | 45,5        | 33,0          | 82 %                              |
| Toutes les industries  | 43,2                                 | 45,8        | 34,0          | 78 %                              |

Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006

<sup>11</sup> Un travailleur à temps plein est une personne qui est âgée de 15 ans ou plus et qui a travaillé entre 49 et 52 semaines (surtout à plein temps) en 2005 contre rémunération ou à son compte.



Au sein de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques, ce sont les secteurs d'activités de l'impression et activités connexes de soutien et de la fabrication de produits en papier transformé qui offrent les occasions d'emploi les plus stables. Plus de neuf employés sur dix dans chacun de ces sous-secteurs travaillent surtout à temps plein.

Les employés de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques travaillent en moyenne 38,1 heures par semaine, ce qui est légèrement inférieur à la moyenne nationale générale de 38,9 heures. Toutefois, il n'est pas étonnant de constater que les personnes qui travaillent surtout à temps plein sont également celles qui travaillent le plus grand nombre d'heures par semaine. Les employés des sous-secteurs de l'impression et activités connexes de soutien et de la fabrication de produits en papier transformé travaillent en moyenne 40,4 et 41,6 heures par semaine respectivement.

#### *Semaines et heures travaillées selon le secteur de production*

Dans la plupart des secteurs de production, les employés à temps plein travaillent en moyenne de 10 à 12 heures de plus par semaine que les employés à temps partiel. Dans les secteurs de la presse et de la finition et reliure, toutefois, les employés à temps partiel travaillent en moyenne de 15 à 19 heures de moins que les employés à temps plein.

| <b>TABLEAU 8</b>  |   |                      |
|---|---|----------------------|
| <b>Semaines travaillées selon le secteur de production</b>        |   |                      |
| <b>Industrie de l'imprimerie et des communications graphiques</b> |   |                      |
|   | <b>NOMBRE MOYEN DE SEMAINES TRAVAILLÉES</b> |                      |
|   | <b>TEMPS PLEIN</b>                          | <b>TEMPS PARTIEL</b> |
| Haute direction   | 50  | 38                   |
| Direction   | 50  | 38                   |
| Soutien de la production  | 48  | 38                   |
| Préresse  | 48  | 36                   |
| Presse  | 48  | 33                   |
| Finition et reliure   | 45  | 26                   |

Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006



### *Semaines de travail selon la province*

Le tableau 9 présente un résumé du nombre moyen de semaines que les employés travaillent par année, le nombre moyen d'heures travaillées par semaine et le pourcentage de la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie qui travaillent surtout à temps plein.

| <b>TABLEAU 9</b>  |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <b>Résumé de la semaine de travail selon la province / territoire</b> |   |  |   |
| <b>PROVINCE/ TERRITOIRE</b>   | <b>NOMBRE MOYEN DE SEMAINES TRAVAILLÉES (TOUS LES EMPLOYÉS)</b> | <b>NOMBRE MOYEN D'HEURES TRAVAILLÉES PAR SEMAINE</b> | <b>POURCENTAGE D'EMPLOYÉS TRAVAILLANT SURTOUT À TEMPS PLEIN</b> |
| <b>Canada</b>   | <b>43,0</b>   | <b>38,5</b>  | <b>82 %</b>   |
| Terre-Neuve et Labrador   | 39,3  | 34,5   | 69 %  |
| l'île du Prince-Édouard   | 40,5  | 38,5   | 77 %  |
| Nouvelle-Écosse   | 41,1  | 37,5   | 81 %  |
| New Brunswick   | 40,7  | 38,2   | 83 %  |
| Québec  | 43,6  | 38,0   | 86 %  |
| Ontario   | 43,2  | 38,9   | 83 %  |
| Manitoba  | 44,2  | 39,4   | 84 %  |
| Saskatchewan  | 43,2  | 37,5   | 78 %  |
| Alberta   | 43,4  | 39,6   | 81 %  |
| Colombie Britannique  | 42,3  | 37,2   | 76 %  |
| Yukon   | 44,1  | 40,6   | 91 %  |
| Nord-Ouest  | 43,9  | 41,3   | 85 %  |
| Nunavut   | 35,1  | 38,7   | 87 %  |

Source : Statistique Canada - Recherche personnalisée à partir des données du Recensement de 2006

### *Semaine de travail selon le sexe*

Les hommes (86 pour cent) sont plus susceptibles de travailler à temps plein que les femmes (78 pour cent) et d'avoir une semaine de travail plus longue (40,0 heures par semaine par rapport à 36,5 heures pour les femmes).

Pour plus de renseignements sur les stratégies efficaces de maintien en poste basées sur ces données, veuillez consulter le document d'information du CSIC intitulé *Comblant l'écart : Les défis et les stratégies en matière de recrutement et de maintien en poste dans l'industrie canadienne de l'imprimerie*.



## CONCLUSION

Comme l'indiquent les données présentées dans la section précédente, la main-d'œuvre de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques se transforme. Les employés plus âgés partiront bientôt à la retraite, et ce, en grand nombre, ouvrant ainsi aux jeunes, aux femmes, aux immigrants et minorités visibles, aux Autochtones et aux personnes ayant une incapacité des possibilités de s'intégrer à l'industrie.

La technologie a aussi une incidence sur la main-d'œuvre. Fondée sur l'une des technologies les plus influentes qui ait jamais transformé l'histoire de l'humanité, l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques continue d'être façonnée par les progrès réalisés dans les domaines de la science et de la recherche.

N'étant plus uniquement des fabricants, les imprimeurs d'aujourd'hui sont des fournisseurs de services qui se fient aux compétences de travailleurs hautement qualifiés et bien formés pour réussir dans un marché vivement concurrentiel. Ces travailleurs, toutefois, sont difficiles à trouver. Par conséquent, les entreprises d'imprimerie et de communications graphiques doivent investir plus de temps et de ressources pour recruter, former et maintenir en poste des employés qualifiés et pour planifier en prévision de l'avenir.

Le CSIC est là pour vous aider. En mettant au point des outils innovateurs et des ressources exhaustives à l'intention des membres de l'industrie, le conseil sectoriel met à la disposition des entreprises d'imprimerie et de communications graphiques l'information dont elles ont besoin pour relever les défis en matière de ressources humaines et réussir dans le monde moderne de l'imprimerie.

Pour découvrir comment votre organisation peut reproduire les réalisations des entreprises les plus performantes de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques, veuillez consulter les quatre documents d'information du CSIC qui sont basées sur les données présentées dans ce rapport.



## RÉFÉRENCES

Tracer la voie : Une carte routière des technologies et des compétences pour l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques du Canada. CSIC, 2008.

Combler l'écart : Les défis et les stratégies en matière de recrutement et de maintien en poste dans l'industrie canadienne de l'imprimerie. CSIC, 2009.

Milieus de travail à haut rendement : Mettre l'accent sur les personnes pour favoriser l'innovation et accroître les profits. CSIC, 2009.

Prêts pour le changement : Affronter l'impact des tendances de la technologique sur l'industrie canadienne de l'imprimerie. CSIC, 2009.

Réserve de talents pour l'avenir : La gestion de la relève au sein de l'industrie de l'imprimerie et des communications graphiques du Canada. CSIC, 2009.

Key Economic and Labour Force Issues Facing Canada's Manufacturing Sector. Conference Board of Canada, 2008.

An Investigation Into Printing Industry Demographics. Printing Industry Centre at Rochester Institute of Technology; Henrietta, New York. Romano, Frank J. (2003).

The Insight Report: Digital Printing Directions. Rochester Institute of Technology; Henrietta, New York. Romano, Frank J. (2008).



## ANNEXE

### CODES DU SYSTÈME DE CLASSIFICATION DES INDUSTRIES DE L'AMÉRIQUE DU NORD (SCIAN) ET DE LA CLASSIFICATION NATIONALE DES PROFESSIONS (CNP)

#### INDUSTRIE DE L'IMPRIMERIE

##### SYSTÈME DE CLASSIFICATION DES INDUSTRIES DE L'AMÉRIQUE DU NORD (SCIAN)

###### 3231

**Impression et activités connexes de soutien** → Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services d'impression et d'autres services connexes.

*Exclusion(s): Établissements dont l'activité principale consiste :*

- à imprimer sur des matières textiles (3133, Finissage de textiles et de tissus et revêtement de tissus)
- à éditer, ou à imprimer et éditer (5111, Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires)
- à imprimer en utilisant des machines électrostatiques simples, comme des photocopieuses de bureau (5614, Services de soutien aux entreprises)

###### 32311

**Impression** → Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services d'impression.

*Exclusion(s): Établissements dont l'activité principale consiste:*

- à imprimer sur des matières textiles (31331, Finissage de textiles et de tissus)
- à éditer, ou à imprimer et éditer des journaux (51111, Éditeurs de journaux)
- à éditer, ou à imprimer et éditer des périodiques (51112, Éditeurs de périodiques)
- à éditer, ou à imprimer et éditer des livres et brochures (51113, Éditeurs de livres)
- à éditer, ou à imprimer et éditer des annuaires comprenant les annuaires téléphoniques (51114, Éditeurs d'annuaires et de répertoires)
- à éditer, ou à imprimer et éditer des calendriers, cartes artistiques et de voeux (51119, Autres éditeurs)
- à imprimer en utilisant des machines électrostatiques simples, comme des photocopieuses de bureau (56143, Centres de services aux entreprises)



### 323113

**Sérigraphie commerciale ÉU** → Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à faire de l'impression commerciale en se servant de trames de soie. Les établissements de cette classe canadienne sont habituellement équipés pour effectuer les tâches préalables à l'impression, par exemple pour couper les stencils. Généralement, ces établissements impriment sur des tissus ; ou produisent des documents sur papier à caractère graphique, comme les images et les lettres d'enseigne grand format.

*Exclusion(s): Établissements dont l'activité principale consiste :*

- à imprimer en sérigraphie des matières textiles (313310, Finissage de textiles et de tissus)

- Affiches, sérigraphie seulement
- Atelier d'imprimerie, sérigraphie (sauf sur tissus de textile)
- Impression sur des articles de tissus (p. ex., casquettes, tee-shirts)
- Impression sur produits de textile (p. ex., serviettes de tables, napperons, serviettes), propre compte
- Sérigraphie (sauf sur tissus de textile)
- Sérigraphie (sauf sur tissus de textile)
- Sérigraphie de documents en papier (p. ex., images, bannières grands formats), impression seulement
- Sérigraphie sur gaminets, pour le commerce
- Sérigraphie sur verre, pour le commerce
- Sérigraphie sur vêtements, pour le commerce
- Travail artistique, sérigraphie seulement
- Travail de ville, sérigraphie (sauf sur tissus de textile)
- Vêtements (p. ex., casquettes, gaminets), sérigraphie



### 323114

**Impression instantanée ÉU** → Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à faire de l'impression commerciale en utilisant de petites presses offset et/ou des imprimantes sans percussion. Les établissements de cette classe canadienne sont habituellement équipés pour effectuer les tâches préalables à l'impression.

*Exclusion(s): Établissements dont l'activité principale consiste :*

- à imprimer en utilisant des machines électrostatiques simples, comme des photocopieuses de bureau (561430, Centres de services aux entreprises)
- \* Impression instantanée (sauf service de photocopie)

### 323115

**Impression numérique ÉU** → Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services d'impression numérique. Ces établissements utilisent des machines sans percussion (électrostatiques, à jet d'encre ou à pulvérisation) commandées par ordinateur. L'image à imprimer est introduite dans la machine comme un fichier informatique (et non simplement balayée puis numérisée par l'imprimante même). Les établissements de cette classe canadienne sont habituellement très bien équipés pour effectuer les tâches préalables à l'impression, par exemple en scanners spécialisés et en machines de séparation des couleurs. De façon générale, les principaux produits de ces établissements sont l'impression de documents à haute résolution à caractère graphique.

*Exclusion(s): Établissements dont l'activité principale consiste :*

- à imprimer en utilisant des machines électrostatiques simples, comme des photocopieuses de bureau (561430, Centres de services aux entreprises)
- \* Atelier d'imprimerie numérique
- \* Impression numérique (p. ex., graphiques, haute résolution)
- \* Impression numérique (p. ex., panneau-réclame et autres matériels graphiques à grands formats)

### 323116

**Impression de formulaires commerciaux en liasses ÉU** → Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à imprimer des formulaires commerciaux en liasses.

- \* Blocs de formules détachables, impression de
- \* Blocs de formules unitaires (p. ex., bordereau de carte de crédit détachable), impression
- \* Carnet de factures, détachable, impression
- \* Formules commerciales à copies multiples, impression
- \* Formules commerciales en liasse, impression
- \* Formules pour ordinateur, détachables ou continues (sauf papier ligné simple), impression
- \* Impression de formules commerciales à copies multiples
- \* Livres de ventes, en liasse, impression
- \* Livrets de chèques et recharges, impression



### 323119

**Autres activités d'impression CAN** → Cette classe canadienne comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre classe canadienne et dont l'activité principale consiste à fournir des services d'impression.

- Affiches, impression seulement (sauf instantanée, numérique)
- Agenda et recharges, fabrication
- Albums (p. ex., photo, de découpage), fabrication
- Albums de coupures et recharges, fabrication
- Almanach, impression seulement
- Annuaire téléphonique, impression seulement
- Annuaire, impression seulement
- Atlas, impression seulement
- Bandes dessinées, impression seulement
- Billets de banque, impression de
- Brochures, impression seulement
- Calendriers, impression seulement
- Cartes (p. ex., d'affaires, de souhaits, à jouer, postales, à collectionner), impression seulement
- Cartes à jouer, impression seulement
- Cartes de crédit et d'identification, repiquage, gaufrage et codage
- Cartes de souhaits (p. ex., anniversaire, jour férié, sympathies), impression seulement
- Cartes géographiques, impression seulement
- Cartes postales, impression seulement
- Catalogues de collection (p. ex., musée), impression seulement
- Catalogues, impression seulement
- Certificats (p. ex., titres et actions), impression seulement
- Certificats d'actions et de titres, impression seulement
- Couverts de sphère et cartes, impression seulement
- Dictionnaires, impression seulement
- Encyclopédies, impression seulement
- Enseignes et affiches, en papier (sauf instantané, numérique), impression seulement
- Étiquettes, impression sur commande
- Feuilles de musique, impression seulement
- Formules commerciales (sauf à copies multiples), impression seulement
- Guide de voyage, impression seulement
- Guides, livres de voyage, impression seulement
- Guides, plan des rues, impression seulement
- Héliogravure (sauf formules commerciales à copies multiples, tissus de textile), impression seulement
- Horaires (p. ex., de radio, télévision, transport), impression seulement
- Impression de gravure (sauf formules commerciales à copies multiples, tissus de textile)
- Impression de gravure en creux
- Impression en héliogravure
- Impression flexographique (sauf formules commerciales à copies multiples, tissus de textile)
- Impression flexographique (sauf formules commerciales à copies multiples, tissus de textile), impression seulement
- Impression lithographique (sauf formules commerciales à copies multiples, instantanée, tissus de textile)



- Impression lithographique (sauf formules commerciales à copies multiples, instantanée, tissus de textile), impression seulement
- Impression offset (sauf formulaires commerciales détachables, instantanée, tissus de textile), impression seulement
- Impression seulement de livres
- Impression typographique (sauf formules commerciales à copies multiples, tissus de textile)
- Impression, rotogravure
- Journaux et magazines spécialisés, impression seulement
- Journaux, impression seulement
- Listes d'adresses, impression seulement
- Livres de fiction, impression seulement
- Livres de musique, impression seulement
- Livres de rendez-vous et recharges, fabrication
- Livres en blanc et recharge, fabrication
- Livres religieux, impression seulement
- Livres scolaires, impression seulement
- Livres, impression seulement
- Manuels et papiers (livres) techniques, impression seulement
- Manuels, impression seulement
- Matériels de publicité (p. ex., coupon-réponse, dépliants), impression seulement
- Ouvrages documentaires, impression seulement
- Papeterie, impression sur commande (sauf instantanée)
- Partitions musicales, impression seulement
- Périodiques, impression seulement
- Plans et dessins, impression seulement
- Programmes pour événements sportifs, impression seulement
- Reliures et dispositifs à feuilles mobiles, fabrication
- Revue érudite, impression seulement
- Revues et périodiques, impression seulement
- Timbres-poste, impression seulement
- Travail artistique, impression seulement (sauf sérigraphie)
- Travaux de ville lithographiés (sauf instantanés)
- Travaux d'impression offset (sauf instantanés)
- Typographie



### 32312

**Activités de soutien à l'impression** → Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de soutien à des imprimeurs commerciaux, comme des services de préparation de l'impression ou de reliure.

### 323120

**Activités de soutien à l'impression MEX** → Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de soutien à des imprimeurs commerciaux, comme des services de préparation de l'impression ou de reliure.

- |   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| + | Brochures et magazines, reliure sans impression    | + | Préparation de clichés flexographiques            |
| + | Cadres pour imprimerie, services de préparation de | + | Préparation de plaques, service de                |
| + | Clichage pour l'imprimerie                         | + | Préparation pour gravures sur plaques et          |
| + | Clichés d'imprimerie, services de préparation de   | + | cylindres, services de                            |
| + | Composition pour le commerce de l'impression       | + | Pré-presse, services de (p. ex., séparation des   |
| + | (c.-à-d., contrôlé par ordinateur, à la main,      | + | couleurs, composition, photocomposition)          |
| + | mécanique)   | + | Reliure, sans impression                          |
| + | Dorure sur tranches, bronzage, rognage, barbage,   | + | Réparation de livres                              |
| + | gaufrage et estampage à l'or de livres, pour le    | + | Séparation de couleurs, pour le commerce de       |
| + | commerce   | + | l'impression                                      |
| + | Gravure de clichés d'imprimerie, pour le           | + | Services de composition, pré-presse               |
| + | commerce de l'impression                           | + | Services de finition pour l'imprimerie (p. ex.,   |
| + | Impression par plaques et cylindres pour           | + | biseautage, reliure, bronzage, rognage, gaufrage  |
| + | rotogravure, services de préparation               | + | sur feuille métallique), sur produits imprimés    |
| + | Maisons de reliure (c.-à-d., ateliers de reliure)  | + | Services de photocomposition pour le commerce     |
| + | Matrices pour l'électrotypie, services de          | + | de l'impression                                   |
| + | préparation de                                     | + | Services de post-impression (p. ex., biseautage,  |
| + | Montage d'étalages et d'échantillons               | + | reliure, bronzage, rognage, gaufrage sur feuille  |
| + | Plaques à gaufrer, services de préparation         | + | métallique)                                       |
| + | Plaques offset, services de préparation de         | + | Services de pré-presse de (p. ex., séparation des |
| + | Plaques ou pierres lithographiques, service de     | + | couleurs, composition, photocomposition)          |
| + | préparation de                                     | + | Services de reliure industrielle                  |
| + | Préparation de clichés de photogravure, service de | + | Services électroniques de pré-presse pour le      |
| + | Préparation de clichés de typographie, services de | + | commerce de l'imprimerie                          |



### 3222

**Fabrication de produits en papier transformé** → Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des produits en papier à partir de papier et de carton achetés.

*Exclusion(s) : Établissements dont l'activité principale consiste :*

- à fabriquer du papier ou du carton, et à le transformer en divers produits (3221, Usines de pâte à papier, de papier et de carton)

### 5111

**Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires** → Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale est l'édition (ou l'édition et l'impression) de journaux, de périodiques, de livres, de cartes géographiques, de répertoires, de bases de données et d'autres produits tels que les calendriers, les catalogues et les cartes de souhaits.

*Exclusion(s) : Établissements dont l'activité principale est :*

- l'édition de logiciels (51121, Éditeurs de logiciels)
- l'édition de musique (51223, Éditeurs de musique)

### 54143

**Services de design graphique** → Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à planifier, concevoir et gérer la production de moyens de communication visuelle afin de véhiculer des messages ou des notions, éclaircir de l'information complexe ou projeter des identités visuelles. Ces services peuvent comprendre la conception de documents imprimés, d'emballages, de pages d'écran, de publicités, de systèmes d'écrans et d'images de marque.

*Exclusion(s) : Établissements dont l'activité principale consiste :*

- à effectuer des travaux d'impression (32311, Impression)
- à publier des journaux, des périodiques, des livres, des bases de données, des logiciels et des ouvrages connexes (511, Édition (sauf par Internet))
- à produire des films d'animation (51211, Production de films et de vidéos)
- à donner des conseils sur des stratégies de marketing (54161, Services de conseils en gestion)
- à créer des campagnes publicitaires et à diffuser la publicité ainsi créée dans les médias (54181, Agences de publicité)
- à acheter du temps ou de l'espace publicitaire des propriétaires de médias et à le revendre directement à des agences de publicité ou à des annonceurs (54183, Agences d'achat de médias)
- à créer des affiches et/ou à les placer à la vue du public (54185, Publicité par affichage)
- à fournir des services photographiques (54192, Services photographiques)
- à créer des caricatures, des bandes dessinées et des oeuvres visuelles (71151, Artistes, auteurs et interprètes indépendants)



### 541430

**Services de design graphique** → Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à planifier, concevoir et gérer la production de moyens de communication visuelle afin de véhiculer des messages ou des notions, éclaircir de l'information complexe ou projeter des identités visuelles. Ces services peuvent comprendre la conception de documents imprimés, d'emballages, de pages d'écran, de publicités, de systèmes d'écrans et d'images de marque.

- Artistes graphiques, indépendants
- Artistes médicaux, indépendants
- Arts graphiques et dessins reliés
- Arts graphiques, services d'
- Atelier de dessins publicitaires
- Communication, conseiller en conception
- Conceptions sérigraphiques, services de
- Dessinateurs publicitaires, indépendants
- Dessins publicitaires, services de
- Illustrateurs commerciaux, indépendants
- Illustration médicale, services de
- Studio de d'art publicitaire
- Studio de d'art publicitaire

### 56143

**Centres de services aux entreprises** → Cette classe comprend les établissements connus sous le nom de magasins de copie ; les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de location de boîtes aux lettres et d'autres services postaux (sauf le publipostage), et les établissements qui fournissent une gamme de services de soutien de bureau, tels que des services d'expédition, de reprographie, de télécopie, de traitement de texte, de location d'ordinateurs personnels et de vente au détail de produits de bureau.

*Exclusion(s):*

- les établissements spécialisés dans l'impression commerciale ou l'impression instantanée (32311, Impression)
- et les établissements dont l'activité principale consiste :
- à fournir des services de publipostage (54186, Publipostage)
- à fournir des services de boîte vocale (56142, Centres d'appels téléphoniques)



### 561430

**Centres de services aux entreprises CAN** → Cette classe canadienne comprend les établissements connus sous le nom de magasins de copie ; les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de location de boîtes aux lettres et d'autres services postaux (sauf le publipostage), et les établissements qui fournissent une gamme de services de soutien de bureau, tels que des services d'expédition, de reprographie, de télécopie, de traitement de texte, de location d'ordinateurs personnels et de vente au détail de produits de bureau.

- Boutiques de reprographie
- Centres de courrier privé
- Centres de reprographie
- Services d'impression de bleus
- Services de reprographie

### 561990

**Services d'emballage et d'étiquetage** → Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à emballer des produits qui appartiennent à leurs clients. Le service d'emballage peut inclure l'étiquetage ou l'impression de l'emballage.

## CODES DE LA CLASSIFICATION NATIONALES DES PROFESSIONS (CNP)

### 9471

*Type de compétence* - Professions exclusives à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation de niveau secondaire ou une formation spécifique à la profession.

**Opérateurs/Opératrices de machines à imprimer** → Les opérateurs de machines à imprimer font fonctionner des machines à imprimer au laser, des copieurs couleur automatisés à haute vitesse et d'autres machines à imprimer pour imprimer des textes, des illustrations et des motifs sur une gamme de matériaux tels que le papier, le plastique, le verre, le cuir et le métal. Ils travaillent dans des établissements de service d'imprimerie rapide, des sociétés d'imprimerie commerciale, des industries de fabrication et d'autres établissements qui possèdent leur propre service d'imprimerie.



- conducteur/conductrice de presse à polycopier offset
- conducteur/conductrice de presse à sérigraphie – imprimerie
- conducteur/conductrice de presse à transfert
- conducteur/conductrice de presse d'impression en relief et en creux
- conducteur/conductrice de presse flexographique-offset pour impression sur contenants en plastique
- conducteur/conductrice de presse offset multilith – imprimerie
- découpeur-marqueur/découpeuse-marqueuse de feuilles d'échantillons de papier-tecture
- examinateur/examinatrice d'épreuves – imprimerie
- imprimeur-gaufreur/imprimeuse-gaufreuse
- imprimeur/imprimeuse avec matrice d'acier
- imprimeur/imprimeuse d'affiches publicitaires à la machine
- imprimeur/imprimeuse d'enseignes publicitaires à la machine
- imprimeur/imprimeuse d'étiquettes
- imprimeur/imprimeuse de cartes tabulatrices
- imprimeur/imprimeuse de pancartes à la machine
- imprimeur/imprimeuse de pancartes publicitaires à la machine
- imprimeur/imprimeuse de papiers peints
- imprimeur/imprimeuse en braille
- imprimeur/imprimeuse en relief – imprimerie
- imprimeur/imprimeuse sur ballons
- imprimeur/imprimeuse sur plastique
- imprimeur/imprimeuse sur revêtements de sol
- marqueur/marqueuse de boîtes, doublures et de caisses
- marqueur/marqueuse à la machine
- marqueur/marqueuse de boîtes – imprimerie
- marqueur/marqueuse de cartouches de chasse à la machine
- marqueur/marqueuse de feuilles d'échantillons de papier peint
- marqueur/marqueuse de gants
- marqueur/marqueuse de rubans à mesurer
- monteur/monteuse de bleus
- opérateur/opératrice d'imprimante à grande vitesse
- opérateur/opératrice d'imprimante au laser
- opérateur/opératrice de composeuse électronique d'affiches
- opérateur/opératrice de copieur couleur
- opérateur/opératrice de copieur couleur grand format
- opérateur/opératrice de machine à copier, à encoller et à agraffer
- opérateur/opératrice de machine à graver – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine à imprimer – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine à imprimer au laser
- opérateur/opératrice de machine à imprimer en braille
- opérateur/opératrice de machine à marquer les boîtes
- opérateur/opératrice de machine d'impression et de finition
- opérateur/opératrice de machine d'impression et de finition hors-ligne
- opérateur/opératrice de machine électronique d'impression et de finition
- opérateur/opératrice de photocopieur couleur
- opérateur/opératrice de presse à impression-minute
- opérateur/opératrice de presse à polycopier offset
- opérateur/opératrice de presse à sérigraphie
- opérateur/opératrice de presse à sérigraphie – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse à sérigraphie au pochoir
- opérateur/opératrice de presse à transfert
- opérateur/opératrice de presse d'impression en relief et en creux
- opérateur/opératrice de presse flexographique-offset pour impression sur contenants en plastique
- opérateur/opératrice de presse offset multilith – imprimerie
- opérateur/opératrice de régleuse – imprimerie
- opérateur/opératrice de slotteur-imprimeur
- opérateur/opératrice de slotteur-imprimeuse
- opérateur/opératrice de tireuse de bleus
- ouvrier/ouvrière à la machine à imprimer les étiquettes
- ouvrier/ouvrière à la presse à report – imprimerie
- ouvrier/ouvrière à la presse à sérigraphie – imprimerie
- ouvrier/ouvrière au timbrage-relief – imprimerie
- ouvrier/ouvrière sur slotteur-imprimeur
- photocopiste
- polycopieur/polycopieuse en braille
- préposé/préposée à la machine à marquer les cartouches de chasse
- préposé/préposée au duplicateur en braille
- préposé/préposée au photocopieur
- préposé/préposée au tirage des bleus



9472

*Type de compétence* - Professions exclusives à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation de niveau secondaire ou une formation spécifique à la profession.

**Photogreveurs-clicheurs/photogreveuses-clicheuses, photogreveurs-reporteurs/photogreveuses-reporteuses et autre personnel de prémise en train** → Les techniciens de préresse utilisent divers systèmes contrôlés par ordinateur pour effectuer les tâches de préresse. Ce groupe de base comprend également les travailleurs qui utilisent des appareils de reproduction et des scanners, assemblent des films et des négatifs et préparent et gravent des plaques et des cylindres pour les différents types de presses. Ils travaillent dans des entreprises qui se spécialisent dans les reproductions graphiques en couleur ou dans la préparation de plaques, de clichés et de cylindres, dans des maisons d'édition et des sociétés d'imprimerie commerciale, des journaux, des revues et dans différentes entreprises des secteurs public et privé qui possèdent leur propre service d'imprimerie.

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| + | acidogreveur/acidogreveuse – imprimerie                     | + | développeur/développeuse de plaques – imprimerie                                    |
| + | aide-metteur en pages/aide-metteuse en pages de journaux    | + | encadreur/encadreuse d'écrans de sérigraphie – imprimerie                           |
| + | assembleur/assembleuse de films                             | + | examineur/examinatrice de l'alignement – imprimerie                                 |
| + | assembleur/assembleuse de négatifs                          | + | flexogreveur/flexogreveuse à la main  |
| + | assistant/assistante à la sélection des couleurs – balayage | + | formateur/formateuse de films   |
| + | cadreur/cadreuse – arts graphiques                          | + | galvanoplaste – imprimerie  |
| + | cadreur/cadreuse – imprimerie                               | + | graveur-lettreur assisté par ordinateur/ graveuse-lettreuse assistée par ordinateur |
| + | cadreur/cadreuse en photogravure – imprimerie               | + | graveur-lettreur/graveuse-lettreuse   |
| + | cadreur/cadreuse en sélection des couleurs                  | + | graveur-reporteur/graveuse-reporteuse   |
| + | cadreur/cadreuse en sélection des couleurs – imprimerie     | + | graveur/graveuse à l'eau-forte – imprimerie   |
| + | clicheur offset/clicheuse offset                            | + | graveur/graveuse à l'eau-forte sur clichés de plaque                                |
| + | clicheur-galvanoplaste/clicheuse-galvanoplaste              | + | graveur/graveuse au pantographe – imprimerie  |
| + | clicheur/clicheuse  | + | graveur/graveuse de clichés   |
| + | clicheur/clicheuse – imprimerie                             | + | graveur/graveuse de clichés flexographiques   |
| + | clicheur/clicheuse de plaques de papier                     | + | graveur/graveuse de cylindres – imprimerie  |
| + | clicheur/clicheuse de plaques photopolymères                | + | graveur/graveuse de cylindres presseurs   |
| + | clicheur/clicheuse en lithographie                          | + | graveur/graveuse de patrons   |
| + | clicheur/clicheuse en photogravure                          | + | graveur/graveuse de planches – imprimerie   |
| + | correcteur/correctrice de gravure à l'eau-forte             | + | graveur/graveuse de rouleaux – imprimerie   |



- graveur/graveuse de rouleaux presseurs
- graveur/graveuse sur acier – imprimerie
- graveur/graveuse sur cuivre – photogravure et clichage
- héliogreveur/héliogreveuse – prémise en train
- imprimeur/imprimeuse par contact
- monteur-tireur/monteuse-tireuse d'épreuves flexographiques
- monteur/monteuse de clichés flexibles
- monteur/monteuse de clichés sur base de métal
- monteur/monteuse de cylindres d'impression flexographique
- monteur/monteuse de cylindres de flexographie
- mouleur/mouleuse de clichés
- opérateur/opératrice à la sélection des couleurs
- opérateur/opératrice au traitement d'images
- opérateur/opératrice de caméra électrostatique
- opérateur/opératrice de caméra pour similigravure – imprimerie
- opérateur/opératrice de chambre de reproduction
- opérateur/opératrice de développeuse de plaques – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine à composition optique
- opérateur/opératrice de machine à graver les cylindres
- opérateur/opératrice de machine à reports optiscoppy – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine de sélection des couleurs par balayage électronique
- opérateur/opératrice de perforateur optiscoppy – imprimerie
- opérateur/opératrice de photorépéteur
- opérateur/opératrice de reproductrice d'images
- opérateur/opératrice de scanner
- opérateur/opératrice de scanner couleur – imprimerie
- opérateur/opératrice de scanner couleur au laser
- opérateur/opératrice de scanner pour la correction des couleurs
- opérateur/opératrice de système de traitement d'images
- opérateur/opératrice de système de traitement d'images en studio
- opérateur/opératrice de terminal d'édition en couleur – imprimerie
- ouvrier/ouvrière à la coucheuse de prétirages
- ouvrier/ouvrière à la gravure électronique
- ouvrier/ouvrière à la machine à grainer – imprimerie
- ouvrier/ouvrière à la presse – photogravure et clichage
- ouvrier/ouvrière au bain galvanoplastique
- ouvrier/ouvrière au grainage – imprimerie
- ouvrier/ouvrière au grainoir – imprimerie
- ouvrier/ouvrière au sensibilisateur de plaques d'impression
- ouvrier/ouvrière au tirage – imprimerie
- pelliculeur-assembleur/pelliculeuse-assembleuse
- pelliculeur-assembleur/pelliculeuse-assembleuse – imprimerie
- pelliculeur-maquettiste/pelliculeuse-maquettiste – imprimerie
- pelliculeur/pelliculeuse
- pelliculeur/pelliculeuse de plaques en noir et blanc
- perforateur/perforatrice sur machine à reports OptiCopy – imprimerie
- photogreveur/photogreveuse – imprimerie
- photogreveur/photogreveuse à l'eau-forte – imprimerie
- photogreveur/photogreveuse en taille douce
- photogreveur/photogreveuse sur cuivre
- préparateur/préparatrice d'éditions en couleur – imprimerie
- préparateur/préparatrice de bandes-programmes pour machine à reports optiscoppy – imprimerie
- préparateur/préparatrice de clichés offset
- préparateur/préparatrice de cylindres – imprimerie
- préparateur/préparatrice de cylindres au papier charbon – imprimerie
- préparateur/préparatrice de plaques offset
- préparateur/préparatrice de pochoirs



- préposé/préposée à la sérigraphie
- programmeur/programmeuse hors ligne sur machine à reports optico-copy – imprimerie
- régleur/régleuse de pantographes
- réparateur/réparatrice de cylindres imprimeurs
- reporteur/reporteuse d'images – imprimerie
- reporteur/reporteuse de copies – imprimerie
- retoucheur/retoucheuse de clichés – imprimerie
- retoucheur/retoucheuse de clichés de photogravure
- retoucheur/retoucheuse de négatifs – imprimerie
- retoucheur/retoucheuse en photogravure – imprimerie
- retoucheur/retoucheuse par morsure
- retoucheur/retoucheuse par morsure – imprimerie
- scannériste
- spécialiste pelliculeur/spécialiste pelliculeuse – imprimerie
- stéréotypeur/stéréotypeuse
- strippeur-assembleur/strippeuse-assembleuse d'images – imprimerie
- strippeur-maquettiste/strippeuse-maquettiste – imprimerie
- strippeur/strippeuse – imprimerie
- technicien-tireur/technicienne-tireuse de photos en couleur
- technicien/technicienne de cylindres pour rotogravure
- technicien/technicienne de prépresse
- technicien/technicienne de prépresse électronique
- technicien/technicienne de presses à rotogravure
- tireur/tireuse – imprimerie
- tireur/tireuse d'épreuves en chambre claire
- tireur/tireuse d'épreuves photographiques
- tireur/tireuse d'épreuves photographiques – imprimerie
- traceur-reporteur/traceuse-reporteuse
- vernisseur/vernisseuse – imprimerie
- vernisseur/vernisseuse de cylindres – imprimerie

### 9473

*Type de compétence* - Professions exclusives à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation de niveau secondaire ou une formation spécifique à la profession.

**Opérateurs/opératrices de machines à relier et de finition** → Les opérateurs font fonctionner des machines à relier et de finissage, et règlent ou surveillent les opérations de reliure et de finition de certaines machines, appareils ou unités informatisés. Ce groupe de base comprend également les travailleurs qui exécutent les opérations de finissage dans les industries du papier, du carton et de l'emballage ainsi que dans les entreprises engagées dans l'encodage et l'estampage de cartes en plastique. Ces opérateurs travaillent dans des imprimeries commerciales, pour des compagnies de reliure, des journaux, des revues et d'autres compagnies d'impression ainsi que dans des établissements des secteurs public et privé qui possèdent leurs propres services d'imprimerie, de reliure et de finition.



- aide-relieur/aide-relieuse
- assembleur-encolleur/assembleuse-encolleuse à la machine – imprimerie
- brocheur/brocheuse à la machine – relieur
- brocheur/brocheuse à la machine à piquer à plat
- brocheur/brocheuse à la main – relieur
- bronzeur/bronzeuse – imprimerie
- bronzeur/bronzeuse à la machine – imprimerie
- colleur/colleuse de tranchefiles et de doublures – imprimerie
- conducteur/conductrice d'assembleuse – imprimerie
- conducteur/conductrice de colleuse en continu – imprimerie
- conducteur/conductrice de coupoir – imprimerie
- conducteur/conductrice de machine à coller en continu – imprimerie
- conducteur/conductrice de machine à couvrir – imprimerie
- conducteur/conductrice de machine de coupage à la forme de cartes de crédit – imprimerie
- conducteur/conductrice de presse à découper ou à numéroter à l'emporte-pièce – imprimerie
- conducteur/conductrice de presse à dorer – imprimerie
- conducteur/conductrice de presse à gaufrer – imprimerie
- conducteur/conductrice de presse à platine à découper à l'emporte-pièce
- conducteur/conductrice de presse à platine à gaufrer sur feuille métallique
- coupeur/coupeuse à la machine – imprimerie
- coupeur/coupeuse au massicot – imprimerie
- exploitant/exploitante d'un atelier de reliure
- exploitant/exploitante d'une maison de reliure
- finisseur/finisseuse de livres – imprimerie
- gaufreur/gaufreuse à la presse à dorer – imprimerie
- gaufreur/gaufreuse de dessins et de lettres à la presse – imprimerie
- gaufreur/gaufreuse sur feuilles d'or
- gaufreur/gaufreuse sur feuilles d'or – imprimerie
- gaufreur/gaufreuse sur feuilles métalliques – imprimerie
- opérateur/opératrice d'assembleuse – imprimerie
- opérateur/opératrice d'encolleuse-pliesse – imprimerie
- opérateur/opératrice de brocheuse – imprimerie
- opérateur/opératrice de brocheuse-rogneuse – imprimerie
- opérateur/opératrice de colleuse en continu – imprimerie
- opérateur/opératrice de coupeuse – imprimerie
- opérateur/opératrice de coupoir – imprimerie
- opérateur/opératrice de couseuse de livres – imprimerie
- opérateur/opératrice de laminoir – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine à arrondir et à endosser – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine à coller en continu – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine à couper les livres
- opérateur/opératrice de machine à couvrir – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine à découper les cartes de crédit à la forme – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine à encarter – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine à paginer – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine à piquer à cheval – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine à piquer à plat – imprimerie



- opérateur/opératrice de machine à relier – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine à relier Cerlox
- opérateur/opératrice de machine à relier Cerlox – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine à relier en spirale – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine à relier et à finir
- opérateur/opératrice de machine à relier les livres
- opérateur/opératrice de machine à relier sans couture – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine de finissure – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine de pliage – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine de reliure et de finissure
- opérateur/opératrice de massicot – imprimerie
- opérateur/opératrice de numéroteur – imprimerie
- opérateur/opératrice de pagineur – imprimerie
- opérateur/opératrice de perforuse – imprimerie
- opérateur/opératrice de piqueuse – imprimerie
- opérateur/opératrice de plieuse – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse à découper ou à numérotter à l'emporte-pièce – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse à dorer – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse à gaufrer – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse à platine à découper à l'emporte-pièce
- opérateur/opératrice de presse à platine à gaufrer sur feuille métallique
- ouvrier/ouvrière à la bronzeuse – imprimerie
- ouvrier/ouvrière à la finissure de livres – imprimerie
- ouvrier/ouvrière à la gaufreuse – imprimerie
- ouvrier/ouvrière à la machine à bronzer – imprimerie
- ouvrier/ouvrière à la machine à emboîter – imprimerie
- ouvrier/ouvrière à la perforuse – imprimerie
- ouvrier/ouvrière à la presse à gaufrer – imprimerie
- ouvrier/ouvrière à la presse à gaufrer et à coder – imprimerie
- ouvrier/ouvrière à la presse holographique
- ouvrier/ouvrière à la reliure spirale – imprimerie
- ouvrier/ouvrière d'atelier de reliure
- plieur/plieuse à la machine – imprimerie
- réglleur-opérateur/régleuse-opératrice d'assembleuse – imprimerie
- réglleur-opérateur/régleuse-opératrice de brocheuse – imprimerie
- réglleur-opérateur/régleuse-opératrice de machine à emboîter – imprimerie
- réglleur-opérateur/régleuse-opératrice de machine à piquer à cheval – imprimerie
- réglleur-opérateur/régleuse-opératrice de machine à relier sans couture – imprimerie
- relieur industriel/relieuse industrielle – imprimerie
- relieur-finisser/relieuse-finisserie
- relieur-finisser/relieuse-finisserie – imprimerie
- relieur/relieuse – imprimerie
- relieur/relieuse de livres à la machine
- rogneur/rogneuse de livres



**9474**

*Type de compétence* - Professions exclusives à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation de niveau secondaire ou une formation spécifique à la profession.

**Développeurs/développeuses de films et de photographies** → Les développeurs de films et de photographies développent et finissent des photographies et des films cinématographiques. Ils travaillent dans des laboratoires de développement photographique et pour des détaillants de développement photographique.

- |  |   |
|--|---|
| • coupeur/coupeuse de négatifs – traitement de films                         | • photographiques   |
| • développeur/développeuse d'épreuves  | • préposé/préposée à la développeuse-tireuse                  |
| • développeur/développeuse de films  | • préposé/préposée à la machine à développer les films        |
| • développeur/développeuse de photos   | • préposé/préposée à la tireuse de films                      |
| • développeur-tireur/ développeuse-tireuse d'épreuves - traitement de photos | • préposé/préposée à la tireuse rapide – traitement de photos |
| • inspecteur/inspectrice d'épreuves – traitement de photos                   | • préposé/préposée aux épreuves – traitement de photos        |
| • opérateur/opératrice de machine de traitement de films et de photos        | • retoucheur/retoucheuse d'épreuves – traitement de photos    |
| • opérateur/opératrice de machine de traitement de films photographiques     | • retoucheur/retoucheuse de négatifs                          |
| • opérateur/opératrice de machine de traitement de photos                    | • technicien/technicienne en traitement de films              |
| • opérateur/opératrice de tireuse de films                                   | • tireur/tireuse de films photographiques                     |
|  | • tireur de films cinématographiques                          |
|  | • tireur/tireuse de photos                                    |



7218

*Type de compétence* - Métiers, transport et machinerie.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation collégiale ou professionnelle ou un programme d'apprentissage.

**Surveillants/surveillantes de l'imprimerie et du personnel assimilé** → Les surveillants de l'imprimerie et du personnel assimilé supervisent et coordonnent les activités des travailleurs chargés de la production de la photographie par la photogravure et le clichage et de la préparation de plaques d'imprimerie et de cylindres presseurs, des travailleurs qui développent des films, impriment des textes et des illustrations sur du papier, du métal et d'autre matériel et des travailleurs qui relient et finissent les produits imprimés. Ils travaillent dans des compagnies qui se spécialisent dans l'impression commerciale ou l'une de ses composantes, telles que la reliure ou la reproduction en couleur, dans des entreprises spécialisées à la fois dans l'impression et l'édition, telles que les journaux et les revues, et dans divers établissements des secteurs public et privé qui offrent des services d'impression internes.

- |   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| + | contremaître au développement de films                    | + | contremaître de conducteurs de presse à rotogravure - imprimerie |
| + | contremaître au développement de photos et de films       | + | contremaître de développeurs de films                            |
| + | contremaître au développement et à la finition de photos  | + | contremaître de graveurs (sauf photogreveurs) - imprimerie       |
| + | contremaître au tirage de films                           | + | contremaître de laboratoire photographique                       |
| + | contremaître au traitement de films                       | + | contremaître de photogreveurs                                    |
| + | contremaître d'atelier d'impression - imprimerie          | + | contremaître de relieurs - imprimerie                            |
| + | contremaître d'atelier d'imprimerie                       | + | contremaître de stéréotypeurs et de clicheurs - galvanoplastes   |
| + | contremaître d'atelier de reliure - imprimerie            | + | contremaître de tireurs de films                                 |
| + | contremaître d'atelier de typographie et de composition   | + | contremaître à l'impression typographique - imprimerie           |
| + | contremaître d'héliogreveurs                              | + | contremaître à l'OptiCopie et au pelliculage - imprimerie        |
| + | contremaître d'imprimeurs                                 | + | contremaître à la composition - imprimerie                       |
| + | contremaître d'opérateurs de presse héliographique        | + | contremaître à la composition chaude - imprimerie                |
| + | contremaître d'opérateurs de presse à rotogravure         | + | contremaître à la composition mécanique - imprimerie             |
| + | contremaître de compositeurs - imprimerie                 | + | contremaître à la finition - imprimerie                          |
| + | contremaître de conducteurs de presse héliographique      |   |  |
| + | contremaître de conducteurs de presse offset - imprimerie |   |  |



- contremaître à la gravure (sauf photogravure) - imprimerie
- contremaître à la lithographie offset - imprimerie
- contremaître à la presse offset - imprimerie
- contremaître à la rotogravure
- contremaître/contremaîtresse au développement de films
- contremaître/contremaîtresse au développement de photos et de films
- contremaître/contremaîtresse au développement et à la finition de photos
- contremaître/contremaîtresse au tirage de films
- contremaître/contremaîtresse au traitement de films
- contremaître/contremaîtresse d'atelier d'impression - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse d'atelier d'imprimerie
- contremaître/contremaîtresse d'atelier de reliure - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse d'atelier de typographie et de composition
- contremaître/contremaîtresse d'héliogreveurs
- contremaître/contremaîtresse d'imprimeurs
- contremaître/contremaîtresse d'opérateurs de presse héliographique
- contremaître/contremaîtresse d'opérateurs de presse à rotogravure
- contremaître/contremaîtresse de compositeurs - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse de conducteurs de presse hélio
- contremaître/contremaîtresse de conducteurs de presse offset - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse de conducteurs de presse à rotogravure - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse de développeurs de films
- contremaître/contremaîtresse de graveurs (sauf photogreveurs) - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse de laboratoire photographique
- contremaître/contremaîtresse de photogreveurs
- contremaître/contremaîtresse de relieurs - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse de stéréotypeurs et de clichés-galvanoplastes
- contremaître/contremaîtresse de tireurs de films
- contremaître/contremaîtresse à l'impression typographique - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse à l'OptiCopie et au pelliculage - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse à la composition - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse à la composition chaude - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse à la composition mécanique - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse à la finition - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse à la gravure (sauf photogravure) - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse à la lithographie offset - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse à la presse offset - imprimerie
- contremaître/contremaîtresse à la rotogravure
- contremaîtresse au développement de films
- contremaîtresse au développement de photos et de films
- contremaîtresse au développement et à la finition de photos
- contremaîtresse au tirage de films
- contremaîtresse au traitement de films
- contremaîtresse d'atelier d'impression - imprimerie
- contremaîtresse d'atelier d'imprimerie
- contremaîtresse d'atelier de reliure - imprimerie



- ✦ contremaîtresse d'atelier de typographie et de composition
- ✦ contremaîtresse d'héliogreveurs
- ✦ contremaîtresse d'imprimeurs
- ✦ contremaîtresse d'opérateurs de presse héliographique
- ✦ contremaîtresse d'opérateurs de presse à rotogravure
- ✦ contremaîtresse de compositeurs - imprimerie
- ✦ contremaîtresse de conducteurs de presse héliographique
- ✦ contremaîtresse de conducteurs de presse offset - imprimerie
- ✦ contremaîtresse de conducteurs de presse à rotogravure - imprimerie
- ✦ contremaîtresse de développeurs de films
- ✦ contremaîtresse de graveurs (sauf photogreveurs) - imprimerie
- ✦ contremaîtresse de laboratoire photographique
- ✦ contremaîtresse de photogreveurs
- ✦ contremaîtresse de relieurs - imprimerie
- ✦ contremaîtresse de stéréotypes et de clichés-galvanoplastes
- ✦ contremaîtresse de tireurs de films
- ✦ contremaîtresse à l'impression typographique - imprimerie
- ✦ contremaîtresse à l'OptiCopie et au pelliculage - imprimerie
- ✦ contremaîtresse à la composition - imprimerie
- ✦ contremaîtresse à la composition chaude - imprimerie
- ✦ contremaîtresse à la composition mécanique - imprimerie
- ✦ contremaîtresse à la finition - imprimerie
- ✦ contremaîtresse à la gravure (sauf photogravure) - imprimerie
- ✦ contremaîtresse à la lithographie offset - imprimerie
- ✦ contremaîtresse à la presse offset - imprimerie
- ✦ contremaîtresse à la rotogravure
- ✦ superviseur d'imprimeurs
- ✦ superviseur d'opérateurs de photocomposeuses
- ✦ superviseur de clichés de plaques
- ✦ superviseur de compositeurs - imprimerie
- ✦ superviseur de compositeurs à la main
- ✦ superviseur de conducteurs de presses à imprimer
- ✦ superviseur de développeurs de films
- ✦ superviseur de photocompositeurs
- ✦ superviseur de préposés au traitement de films photographiques
- ✦ superviseur de préposés au traitement de films photographiques
- ✦ superviseur de relieurs - imprimerie
- ✦ superviseur de travailleurs d'atelier de reliure - imprimerie
- ✦ superviseur de typographes
- ✦ superviseur du personnel de prémission en train
- ✦ superviseur/superviseuse d'imprimeurs
- ✦ superviseur/superviseuse d'opérateurs de photocomposeuses
- ✦ superviseur/superviseuse de clichés de plaques
- ✦ superviseur/superviseuse de compositeurs - imprimerie
- ✦ superviseur/superviseuse de compositeurs à la main
- ✦ superviseur/superviseuse de conducteurs de presses à imprimer
- ✦ superviseur/superviseuse de développeurs de films
- ✦ superviseur/superviseuse de photocompositeurs
- ✦ superviseur/superviseuse de préposés au traitement de films
- ✦ superviseur/superviseuse de préposés au traitement de films photographiques
- ✦ superviseur/superviseuse de relieurs - imprimerie
- ✦ superviseur/superviseuse de travailleurs d'atelier de reliure - imprimerie
- ✦ superviseur/superviseuse de typographes
- ✦ superviseur/superviseuse du personnel de prémission en train
- ✦ superviseuse d'imprimeurs
- ✦ superviseuse d'opérateurs de photocomposeuses
- ✦ superviseuse de clichés de plaques



- ♦ superviseure de compositeurs - imprimerie
- ♦ superviseure de compositeurs à la main
- ♦ superviseure de conducteurs de presses à imprimer
- ♦ superviseure de développeurs de films
- ♦ superviseure de photocompositeurs
- ♦ superviseure de préposés au traitement de films
- ♦ superviseure de préposés au traitement de films photographiques
- ♦ superviseure de relieurs - imprimerie
- ♦ superviseure de travailleurs d'atelier de reliure - imprimerie
- ♦ superviseure de typographes
- ♦ superviseure du personnel de prémise en train
- ♦ surveillant aux presses - imprimerie
- ♦ surveillant d'atelier d'impression - imprimerie
- ♦ surveillant d'atelier de composition - imprimerie
- ♦ surveillant d'atelier de reliure - imprimerie
- ♦ surveillant de la finition - imprimerie
- ♦ surveillant de la production - imprimerie
- ♦ surveillant de prépresse - imprimerie
- ♦ surveillant de salle de clichage - imprimerie
- ♦ surveillant du clichage - imprimerie
- ♦ surveillant du développement de films
- ♦ surveillant du développement de photos et de films
- ♦ surveillant du tirage de films
- ♦ surveillant du traitement de films
- ♦ surveillant en imprimerie
- ♦ surveillant/surveillante aux presses - imprimerie
- ♦ surveillant/surveillante d'atelier d'impression - imprimerie
- ♦ surveillant/surveillante d'atelier de composition - imprimerie
- ♦ surveillant/surveillante d'atelier de reliure - imprimerie
- ♦ surveillant/surveillante de la finition - imprimerie
- ♦ surveillant/surveillante de la production - imprimerie
- ♦ surveillant/surveillante de prépresse - imprimerie
- ♦ surveillant/surveillante de salle de clichage - imprimerie
- ♦ surveillant/surveillante du clichage - imprimerie
- ♦ surveillant/surveillante du développement de films
- ♦ surveillant/surveillante du développement de photos et de films
- ♦ surveillant/surveillante du tirage de films
- ♦ surveillant/surveillante du traitement de films
- ♦ surveillante en imprimerie



7381

*Type de compétence* - Métiers, transport et machinerie.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation collégiale ou professionnelle ou un programme d'apprentissage.

**Opérateurs/opératrices de presse à imprime** → Les opérateurs de presse à imprimer règlent et font fonctionner des presses à bobines et à feuilles pour imprimer des illustrations, des dessins et des textes sur du papier, du plastique, de la tôle et d'autres matières. Ils travaillent dans des imprimeries commerciales, pour des journaux, des revues et d'autres compagnies et établissements d'impression des secteurs public et privé qui possèdent leur propre imprimerie.

- |  |  |
|--|--|
| • aide au tirage d'épreuves – imprimerie                             | • conducteur/conductrice de presse – imprimerie                                      |
| • aide au tirage d'épreuves litho-offset                             | • conducteur/conductrice de presse à cylindre – imprimerie                           |
| • apprenti conducteur/apprentie conductrice de presse                | • conducteur/conductrice de presse à épreuves  |
| • apprenti conducteur/apprentie conductrice de presse – imprimerie   | • conducteur/conductrice de presse à épreuves – imprimerie                           |
| • apprenti conducteur/apprentie conductrice de presse à imprimer     | • conducteur/conductrice de presse à épreuves de plaque de photogravure – imprimerie |
| • apprenti opérateur/apprentie opératrice de presse                  | • conducteur/conductrice de presse à épreuves litho-offset – imprimerie              |
| • apprenti opérateur/apprentie opératrice de presse – imprimerie     | • conducteur/conductrice de presse à imprimer  |
| • apprenti opérateur/apprentie opératrice de presse à imprimer       | • conducteur/conductrice de presse à imprimer héliogravure                           |
| • apprenti pressier/apprentie pressière                              | • conducteur/conductrice de presse à journaux  |
| • apprenti pressier/apprentie pressière – imprimerie                 | • conducteur/conductrice de presse à platine – imprimerie                            |
| • bibelotier/bibelotière   | • conducteur/conductrice de presse à rotogravure – imprimerie                        |
| • conducteur adjoint/conductrice adjointe de presse – imprimerie     | • conducteur/conductrice de presse commerciale                                       |
| • conducteur adjoint/conductrice adjointe de presse à imprimer       | • conducteur/conductrice de presse d'héliogravure – imprimerie                       |
| • conducteur principal/conductrice principale de presse – imprimerie | • conducteur/conductrice de presse en blanc – imprimerie                             |
|  | • conducteur/conductrice de presse en chef – imprimerie                              |



- conducteur/conductrice de presse en creux
- conducteur/conductrice de presse et vérificateur/vérificatrice de l'encre – imprimerie
- conducteur/conductrice de presse flexographique
- conducteur/conductrice de presse flexographique – imprimerie
- conducteur/conductrice de presse héliographique
- conducteur/conductrice de presse héliographique à épreuves – imprimerie
- conducteur/conductrice de presse héliographique à imprimer
- conducteur/conductrice de presse héliographique pour papiers peints
- conducteur/conductrice de presse lithographique – imprimerie
- conducteur/conductrice de presse lithographique pour impression sur métal en feuilles
- conducteur/conductrice de presse offset
- conducteur/conductrice de presse offset – imprimerie
- conducteur/conductrice de presse offset pour feuilles de plastique
- conducteur/conductrice de presse rotative
- conducteur/conductrice de presse rotative – imprimerie
- conducteur/conductrice de presse typographique – imprimerie
- conducteur/conductrice de presse typographique à épreuves – imprimerie
- héliographeur/héliographeuse – imprimerie
- imprimeur-lithographe/imprimeuse-lithographe
- imprimeur/imprimeuse
- imprimeur/imprimeuse de travaux de ville
- imprimeur/imprimeuse offset
- imprimeur/imprimeuse sur presse thermographique
- offsettiste
- opérateur adjoint/opératrice adjointe de presse
- opérateur adjoint/opératrice adjointe de presse – imprimerie
- opérateur adjoint/opératrice adjointe de presse à imprimer
- opérateur en chef/opératrice en chef de presse – imprimerie
- opérateur principal/opératrice principale de presse – imprimerie
- opérateur/opératrice de machine offset
- opérateur/opératrice de presse – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse à cylindre – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse à épreuves
- opérateur/opératrice de presse à épreuves – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse à épreuves de plaque de photogravure – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse à épreuves litho-offset – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse à imprimer
- opérateur/opératrice de presse à imprimer héliographique
- opérateur/opératrice de presse à journaux
- opérateur/opératrice de presse à platine – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse à rotogravure – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse à rotogravure sur papier peint
- opérateur/opératrice de presse commerciale
- opérateur/opératrice de presse en blanc – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse en creux
- opérateur/opératrice de presse flexographique



- opérateur/opératrice de presse flexographique – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse hélió
- opérateur/opératrice de presse hélió à imprimer
- opérateur/opératrice de presse hélió pour papiers peints
- opérateur/opératrice de presse lithographique – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse lithographique pour impression sur métal en feuilles
- opérateur/opératrice de presse offset
- opérateur/opératrice de presse offset – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse offset pour feuilles de plastique
- opérateur/opératrice de presse rotative
- opérateur/opératrice de presse rotative – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse typographique – imprimerie
- opérateur/opératrice de presse typographique à épreuves – imprimerie
- ouvrier/ouvrière à la presse à platine
- pressier adjoint/pressière adjointe – imprimerie
- pressier adjoint/pressière adjointe de presse à imprimer
- pressier en chef/pressière en chef
- pressier en chef/pressière en chef – imprimerie
- pressier/pressière – imprimerie
- pressier/pressière à la rotogravure – imprimerie
- pressier/pressière à la rotogravure sur papier peint
- pressier/pressière de presse rotative
- pressier/pressière et vérificateur/vérificatrice de l'encre – imprimerie
- régleur-conducteur/régleuse-conductrice de presse à imprimer à cylindre
- régleur-conducteur/régleuse-conductrice de presse en blanc
- régleur-conducteur/régleuse-conductrice de presse plate
- régleur-opérateur/régleuse-opératrice de presse à cylindre
- régleur-opérateur/régleuse-opératrice de presse en blanc
- régleur-opérateur/régleuse-opératrice de presse plate
- régleur/régleuse de presses flexographique
- technicien-régleur/technicienne-régleuse d'imprimeuses flexographiques – imprimerie
- technologue en imprimerie
- tireur/tireuse d'épreuves – imprimerie
- tireur/tireuse d'épreuves de plaques de photogravure – imprimerie
- tireur/tireuse d'épreuves litho-offset
- tireur/tireuse d'épreuves par rotogravure – imprimerie
- tireur/tireuse d'épreuves pour papiers peints par rotogravure
- tireur/tireuse d'épreuves sur presse typographique – imprimerie



## 1473

*Type de compétence* - Affaires, finance et administration.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation de niveau secondaire ou une formation spécifique à la profession.

**Commis à la production** → Les commis à la production coordonnent et répartissent les tâches, les travaux et les matériaux sur leur lieu de travail, préparent les horaires de travail et de production et surveillent l'avancement des projets de production et de construction. Ils travaillent dans des usines de fabrication, des firmes de construction, des imprimeries, des maisons d'édition et autres établissements industriels.

- |  |   |
|--|---|
| • agent/agent de production                        | • commis aux rapports d'avancement des travaux      |
| • agent/agent d'ordonnancement                     | • contrôleur/contrôleuse de la production           |
| • agent/agent de production                        | • coordonnateur/coordonnatrice de la production     |
| • commis à l'inventaire du matériel de fabrication | • coordonnateur/coordonnatrice du matériel          |
| • commis à la production                           | • évaluateur/évaluatrice des besoins en fournitures |
| • commis au contrôle de l'expédition               | • vérificateur/vérificatrice du matériel            |
| • commis au contrôle de la production              | • ordonnancier/ordonnancière aux achats             |
| • commis aux horaires                              | • ordonnancier/ordonnancière de la production       |
| • commis aux ordres de fabrication                 | • peintre/peintuse                                  |

## 1474

*Type de compétence* - Affaires, finance et administration.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation de niveau secondaire ou une formation spécifique à la profession.

**Commis aux achats et à l'inventaire** → Les commis aux achats et à l'inventaire traitent les transactions d'achat et vérifient l'inventaire du matériel, de l'équipement et des stocks. Ils travaillent dans des établissements de commerce de détail et de gros, des usines de fabrication, des organismes gouvernementaux et d'autres.



- aide-commis aux achats
- analyste d'inventaire
- commis à l'inventaire
- commis à l'inventaire du matériel
- commis à l'inventaire permanent
- commis au contrôle des achats
- commis au contrôle des factures
- commis au contrôle des stocks
- commis aux achats
- commis aux acquisitions
- commis aux bons de commande
- commis aux commandes de clichés
- planificateur/planificatrice d'inventaire
- technicien/technicienne à l'approvisionnement (achats et inventaire) - Forces armées
- vérificateur/vérificatrice de factures et de bons de commande

### 2233

*Type de compétence* - Sciences naturelles et appliquées et domaines apparentés.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation collégiale ou professionnelle ou un programme d'apprentissage, etc.

**Technologues et techniciens/techniciennes en génie industriel et en génie de fabrication** → Les technologues et les techniciens en génie industriel et en génie de fabrication peuvent travailler indépendamment ou offrir de l'aide et des services techniques pour l'élaboration des méthodes, des installations et des systèmes de production et contribuer à la planification, à l'évaluation, à la mesure et à l'organisation du travail. Ils travaillent dans des entreprises manufacturières, des compagnies d'assurance, à la fonction publique et dans d'autres entreprises.

- évaluateur/évaluatrice du coût de fabrication
- programmeur/programmeuse CFAO
- programmeur/programmeuse CFAO (conception et fabrication assistées par ordinateur)
- programmeur/programmeuse CFAO/CN (conception et fabrication assistées par ordinateur, commande numérique)
- programmeur/programmeuse d'outils à commande numérique
- programmeur/programmeuse de conception et fabrication assistées par ordinateur (CFAO)
- programmeur/programmeuse de machines de mesure des coordonnées à commande numérique par ordinateur (MMC/CNC)
- programmeur/programmeuse de machines-outils à commande numérique (sauf opérateurs)
- programmeur/programmeuse de Mastercam à CNC (commande numérique par ordinateur)
- programmeur/programmeuse de Mastercam à commande numérique par ordinateur (CNC)
- programmeur/programmeuse de MMC/CNC (machine de mesure des coordonnées à commande numérique par ordinateur)
- programmeur/programmeuse en CN (commande numérique)
- programmeur/programmeuse en CNC (commande numérique par ordinateur)



- programmeur/programmeuse en CNC (commande numérique par ordinateur) pour 3-D
- technicien/technicienne au contrôle des stocks
- technicien/technicienne en aménagement d'atelier
- technicien/technicienne en fabrication
- technicien/technicienne en fabrication – génie industriel
- technicien/technicienne en manutention des matériaux
- technicien/technicienne en ordonnancement - fabrication
- technicien/technicienne en planification
- technicien/technicienne en planification de production
- technologue en CNC (commande numérique par ordinateur)
- technologue en commande numérique par ordinateur (CNC)
- technologue en contrôle de la production
- technologue en fabrication
- technologue en production et en contrôle de la qualité
- technologue en production -scierie
- technologue en programmation de machines-outils
- technologue en transformation des pâtes et papiers

## 0016

*Type de compétence* - Professions de cadres supérieurs liées à la production de biens, services d'utilité publique, transport et construction.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation collégiale ou universitaire.

### **Cadres supérieurs/cadres supérieures – production de biens, services d'utilité publique, transport et construction →**

Les cadres supérieurs de ce groupe de base planifient, organisent, dirigent, contrôlent et évaluent, par l'entremise de cadres intermédiaires, l'ensemble des opérations des compagnies des secteurs de la production des biens, des services d'utilité publique, du transport et de la construction. Ils formulent, seuls ou conjointement avec un conseil d'administration, les politiques d'orientation de ces compagnies.



- ✦ adjoint/adjointe au chef de direction – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ chef de direction – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ chef de direction de compagnie manufacturière
- ✦ chef de l'exploitation – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ chef des services financiers – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ contrôleur général/contrôleuse générale – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ directeur administratif adjoint/directrice administrative adjointe – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ directeur administratif/directrice administrative – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ directeur général/directrice générale – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ directeur général/directrice générale de la production – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ directeur général/directrice générale de maison d'édition
- ✦ directeur général/directrice générale des transports et des communications
- ✦ éditeur/éditrice
- ✦ président/présidente – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ vice-président administratif/vice-présidente administrative – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ vice-président régional/vice-présidente régionale – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ vice-président/vice-présidente – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ vice-président/vice-présidente à l'ingénierie – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ vice-président/vice-présidente aux finances – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ vice-président/vice-présidente aux finances et à l'administration – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ vice-président/vice-présidente de l'exploitation – production des biens, services publics, transport et construction
- ✦ vice-président/vice-présidente de la planification – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ vice-président/vice-présidente des ressources humaines – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ vice-président/vice-présidente des ressources humaines et du développement organisationnel – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ vice-président/vice-présidente des services de soutien – production des biens, services publics, transport et construction
- ✦ vice-président/vice-présidente des systèmes d'information – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ vice-président/vice-présidente des ventes – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ vice-président/vice-présidente du marketing – production de biens, services publics, transport et construction
- ✦ vice-président/vice-présidente du personnel – production de biens, services publics, transport et construction



## 0611

*Type de compétence* - Professions de direction liées à la vente et aux services.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation collégiale ou universitaire.

**Directeurs/directrices des ventes, du marketing et de la publicité** → Les directeurs des ventes, du marketing et de la publicité planifient, organisent, dirigent, contrôlent et évaluent les activités d'établissements et de services voués aux ventes commerciales, industrielles, électroniques et aux ventes en gros, au marketing, à la publicité et aux relations publiques. Ils travaillent dans des établissements de ventes commerciales, industrielles et ventes de gros, des entreprises de marketing et de relations publiques et dans la fonction publique.

- |   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| + | administrateur/administratrice de la publicité                       | + | chef des ventes à l'extérieur                               |
| + | administrateur/administratrice des comptes clés – secteur des ventes | + | chef des ventes de secteur                                  |
| + | administrateur/administratrice des ventes                            | + | chef des ventes et de la publicité                          |
| + | chef de district des ventes (sauf assurance et immobilier)           | + | chef des ventes et de la répartition                        |
| + | chef de district des ventes au détail                                | + | chef du marketing   |
| + | chef de l'exploitation des marchés                                   | + | chef des ventes institutionnelles                           |
| + | chef de la correspondance et des enquêtes publiques                  | + | chef des ventes nationales                                  |
| + | chef de la diffusion   | + | chef divisionnaire des ventes                               |
| + | chef de la gestion nationale des comptes – secteur des ventes        | + | chef du budget de publicité                                 |
| + | chef de la planification des ventes                                  | + | chef du développement de réseaux commerciaux                |
| + | chef de la promotion   | + | chef du service de publicité                                |
| + | chef de la promotion des ventes                                      | + | chef du service des produits                                |
| + | chef de la publicité-médias  | + | coordonnateur/coordonnatrice de la commercialisation        |
| + | chef de la répartition – secteur des ventes                          | + | coordonnateur/coordonnatrice de la mise en marché           |
| + | chef de territoire – secteur des ventes                              | + | coordonnateur/coordonnatrice des ventes et des promotions   |
| + | chef de zone – secteur des ventes                                    | + | coordonnateur/coordonnatrice du marketing                   |
| + | chef des ventes  | + | directeur divisionnaire/directrice divisionnaire des ventes |
| + | chef des ventes à l'exportation                                      | + | directeur publicitaire/directrice publicitaire              |



- ♦ directeur régional/directrice régionale des ventes
- ♦ directeur/directrice de l'expansion commerciale
- ♦ directeur/directrice de l'information publique
- ♦ directeur/directrice de la commercialisation
- ♦ directeur/directrice de la commercialisation Web
- ♦ directeur/directrice de la mise en marché
- ♦ directeur/directrice de la promotion
- ♦ directeur/directrice de la publicité
- ♦ directeur/directrice des affaires électroniques
- ♦ directeur/directrice des affaires publiques
- ♦ directeur/directrice des communications
- ♦ directeur/directrice des communications – relations publiques
- ♦ directeur/directrice des communications – ventes et marketing
- ♦ directeur/directrice des communications et de l'information
- ♦ directeur/directrice des communications Internet
- ♦ directeur/directrice des communications régionales
- ♦ directeur/directrice des communications Web
- ♦ directeur/directrice des comptes commerciaux
- ♦ directeur/directrice des comptes – secteur des ventes
- ♦ directeur/directrice des comptes publicité
- ♦ directeur/directrice des opérations – ventes et publicité
- ♦ directeur/directrice des relations avec les médias
- ♦ directeur/directrice des relations extérieures
- ♦ directeur/directrice des relations publiques
- ♦ directeur/directrice des ventes – développement du marketing informatique
- ♦ directeur/directrice des ventes à l'exportation
- ♦ directeur/directrice des ventes à l'extérieur
- ♦ directeur/directrice des ventes de secteur
- ♦ directeur/directrice des ventes en commerce électronique
- ♦ directeur/directrice des ventes et de la publicité
- ♦ directeur/directrice des ventes et de la répartition
- ♦ directeur/directrice des ventes et du marketing
- ♦ directeur/directrice des ventes institutionnelles
- ♦ directeur/directrice des ventes nationales
- ♦ directeur/directrice du commerce électronique
- ♦ directeur/directrice du marketing
- ♦ directeur/directrice du service d'information
- ♦ gestionnaire de site Internet
- ♦ directeur du marketing



## 0911

*Type de compétence* - Professions de direction liées à la fabrication et service d'utilité publique.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation collégiale ou universitaire.

**Directeurs/directrices de la fabrication** → Les directeurs de la fabrication planifient, organisent, dirigent, contrôlent et évaluent les activités des usines de fabrication, ou des services de l'exploitation ou de la production à l'intérieur des usines de fabrication, sous la direction d'un directeur général ou d'un autre cadre supérieur. Ils travaillent dans des établissements industriels.

- chef de la production
- coordonnateur principal/coordonnatrice principale de la production
- coordonnateur/coordonnatrice de la planification de la production
- directeur adjoint/directrice adjointe d'usine
- directeur/directrice – fabrication
- directeur local/directrice locale – fabrication
- directeur/directrice d'entreprise de fabrication
- directeur/directrice d'usine
- directeur/directrice d'usine d'impression
- directeur/directrice d'usine de fabrication
- directeur/directrice d'usine de fabrication d'emballages
- directeur/directrice de l'exploitation – fabrication
- directeur/directrice de l'impression
- directeur/directrice de la fabrication
- directeur/directrice de la logistique – fabrication
- directeur/directrice de la planification de la production
- directeur/directrice de la production – fabrication
- directeur/directrice de la production – imprimerie
- directeur/directrice des opérations de fabrication
- directeur/directrice des opérations de production
- directeur/directrice des services de contrôle de la qualité
- dirigeant d'entreprise – fabrication
- planificateur/planificatrice de la production
- surintendant/surintendante d'usine
- surintendant/surintendante d'usine de fabrication

## 1452

*Type de compétence* - Affaires, finance et administration.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation de niveau secondaire ou une formation spécifique à la profession.



**Correspondanciers/correspondancières, commis aux publications et personnel assimilé** → Les correspondanciers, les commis aux publications et le personnel assimilé rédigent de la correspondance, relisent les documents pour en vérifier l'exactitude, compilent du matériel destiné à la publication et accomplissent d'autres tâches de bureau connexes. Ils travaillent pour des journaux, des périodiques, des maisons d'édition et dans des établissements des secteurs privé et public.

- adjoint/adjointe à la publicité
- adjoint/adjointe à la rédaction
- commis à l'édition
- commis à l'examen de la correspondance
- commis à la correspondance
- commis à la distribution d'un journal
- commis à la rédaction
- commis à la révision
- commis à la traduction
- commis aux annuaires
- commis aux éditoriaux
- commis aux petites annonces
- commis aux publications
- compilateur/compilatrice
- compilateur/compilatrice d'annuaires
- compilateur/compilatrice de catalogues
- compilateur/compilatrice de listes d'adresses
- correcteur/correctrice d'épreuves
- correcteur/correctrice d'épreuves dans un atelier de composition
- correcteur/correctrice de manuscrits
- correspondancier/correspondancière
- documentaliste
- documentaliste d'entreprise
- lecteur/lectrice
- lecteur-correcteur/lectrice-correctrice
- lecteur/lectrice de coupures de presse
- lecteur/lectrice de manuscrits
- marqueur/marqueuse de coupures de presse
- préposé/préposée aux coupures de journaux
- teneur/teneuse de copies

### 5223

*Type de compétence* - Professions liées aux arts, à la culture, aux loisirs et aux sports.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation collégiale ou professionnelle ou un programme d'apprentissage.

**Techniciens/techniciennes en graphisme** → Les techniciens en graphisme collaborent à la conception de projets, interprètent les spécifications conceptuelles ou les esquisses d'un projet, font le montage, la mise en page, le lettrage et préparent les documents de production pour fins d'impression, d'édition électronique ou de production multimédia. Ils travaillent dans des maisons d'édition et de communication, des agences de publicité ou de marketing, des imprimeries, des centres de production multimédia et des compagnies de télévision et de production de films, ou ils peuvent être des travailleurs autonomes.



- aide à la conception – publicité
- apprenti peintre/apprentie peintre d'enseignes
- coloriste de photos
- coloriste en photographie
- coupeur/coupeuse de pochoirs à soie – arts graphiques
- coupeur/coupeuse de pochoirs sérigraphiques
- dessinateur-maquettiste/dessinatrice-maquettiste d'affiches
- dessinateur/dessinatrice d'enseignes
- dessinateur/dessinatrice de détails d'enseignes
- dessinateur/dessinatrice de fonds de films d'animation
- infographiste
- lettreur/lettreuse
- lettreur/lettreuse de lettrage en vinyle
- lettreur/lettreuse en photographie – arts graphiques
- metteur en page-encolleur/metteuse en page-encolleuse
- monteur/monteuse de maquettes
- monteur/monteuse en arts graphiques
- opérateur/opératrice en infographie
- peintre à la main – arts graphiques
- peintre d'affiches
- peintre d'enseignes
- peintre de panneaux de signalisation
- perspectiviste en arts graphiques
- préparateur/préparatrice de copies en arts graphiques
- préparateur/préparatrice de photostencils
- retoucheur/retoucheuse à l'aérographe
- retoucheur/retoucheuse de photos
- retoucheur/retoucheuse de photos à l'aérographe
- spécialiste du rendu
- technicien graphiste/technicienne graphiste
- technicien infographiste/technicienne infographiste
- technicien/technicienne en arts graphiques
- technicien/technicienne en conception graphique multimédia
- technicien/technicienne en conception graphique numérique
- technicien/technicienne en graphisme
- technicien/technicienne en graphisme multimédia
- technicien/technicienne en sérigraphie
- traceur/traceuse de pochoirs
- traceur/traceuse de pochoirs – arts graphiques

## 5241

*Type de compétence* - Professions liées aux arts, à la culture, aux loisirs et aux sports.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation collégiale ou professionnelle ou un programme d'apprentissage.

**Designers graphiques et illustreurs/illustratrices** → Les designers graphiques conçoivent et produisent du matériel graphique et visuel pour communiquer efficacement des renseignements pour des imprimés, de la publicité, des films, des emballages, des affiches, des panneaux indicateurs et des produits médias interactifs tels que des sites Web et des cédéroms. Ils travaillent dans des entreprises de graphisme et de publicité, des établissements qui ont un service de publicité ou de communications et des centres de production multimédia, ou ils peuvent être des travailleurs autonomes. Les designers graphiques qui occupent des postes de supervision, de consultation ou de gestion de projets sont compris dans ce groupe de base. Les illustreurs conçoivent et réalisent des illustrations pour représenter en images divers contenus d'information. Les illustreurs sont presque exclusivement des travailleurs autonomes.



- ✦ affichiste
- ✦ artiste publicitaire
- ✦ bédéiste
- ✦ bédéiste d'éditorial
- ✦ bédéiste politique
- ✦ bédéiste en sport
- ✦ calligraphe
- ✦ calligraphiste
- ✦ caricaturiste
- ✦ caricaturiste politique
- ✦ chef illustrateur publicitaire/chef illustratrice publicitaire
- ✦ coloriste – bandes dessinées
- ✦ coloriste sur papiers peints
- ✦ concepteur d'emballages
- ✦ concepteur/conceptrice d'enseignes
- ✦ concepteur/conceptrice de formulaires
- ✦ concepteur/conceptrice de formulaires d'affaires
- ✦ concepteur/conceptrice de pages
- ✦ concepteur/conceptrice de pages couvertures
- ✦ concepteur/conceptrice de pages Web – design graphique
- ✦ concepteur/conceptrice de papiers peints
- ✦ concepteur/conceptrice en communication
- ✦ concepteur/conceptrice en média interactif
- ✦ concepteur/conceptrice graphique
- ✦ concepteur/conceptrice graphique – multimédia, médias interactifs ou nouveaux médias
- ✦ concepteur/conceptrice graphique en nouveaux médias
- ✦ concepteur/conceptrice multimédia
- ✦ concepteur/conceptrice publicitaire
- ✦ cybernographiste
- ✦ designer de formulaires d'affaires
- ✦ designer graphique
- ✦ designer graphique – Internet
- ✦ designer graphique – multimédia
- ✦ designer graphique – multimédia, médias interactifs ou nouveaux médias
- ✦ designer graphique – Web
- ✦ designer graphique agréé/designer graphique agréée
- ✦ dessinateur lithographe/dessinatrice lithographe
- ✦ dessinateur publicitaire/dessinatrice publicitaire
- ✦ dessinateur-maquettiste publicitaire/dessinatrice-maquettiste publicitaire
- ✦ dessinateur-maquettiste/dessinatrice-maquettiste de formulaires
- ✦ dessinateur/dessinatrice d'affiches
- ✦ dessinateur/dessinatrice de billets de banque
- ✦ dessinateur/dessinatrice de croquis
- ✦ dessinateur/dessinatrice de fonds
- ✦ dessinateur/dessinatrice de publicité
- ✦ dessinateur/dessinatrice de scénarimage
- ✦ dessinateur/dessinatrice de scénarios-maquettes
- ✦ dessinateur/dessinatrice de titres et de valeurs
- ✦ dessinateur/dessinatrice en publicité
- ✦ directeur/directrice d'art publicitaire
- ✦ graphiste
- ✦ graphiste-maquettiste
- ✦ illustrateur artistique/illustratrice artistique
- ✦ illustrateur médical/illustratrice médicale
- ✦ illustrateur publicitaire/illustratrice publicitaire
- ✦ illustrateur scientifique/illustratrice scientifique
- ✦ illustrateur-graphiste/illustratrice-graphiste
- ✦ illustrateur/illustratrice
- ✦ illustrateur/illustratrice de catalogues
- ✦ illustrateur/illustratrice de journaux
- ✦ illustrateur/illustratrice de mode
- ✦ illustrateur/illustratrice de pages couvertures
- ✦ illustrateur/illustratrice en biologie
- ✦ illustrateur principal publicitaire/illustratrice principales publicitaire
- ✦ maquettiste – design graphique
- ✦ pictographiste
- ✦ spécialiste en infographie
- ✦ superviseur/superviseure de salle des arts graphiques
- ✦ superviseur/superviseure en art publicitaire
- ✦ surveillant/surveillante de salle des arts graphiques
- ✦ titulaire/titulaire



## 6411

*Type de compétence* - Professions liées à la vente et aux services.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation de niveau secondaire ou une formation spécifique à la profession.

**Représentants/représentantes des ventes non techniques – commerce de gros** → Les représentants des ventes non techniques – commerce de gros vendent des biens et des services non techniques à des détaillants, grossistes, et établissements commerciaux, industriels ou spécialisés, ainsi qu'à d'autres clients au Canada et à l'étranger. Ils travaillent pour des établissements pourvoyeurs de services et de produits dans les secteurs des produits du pétrole, des produits alimentaires et des boissons, du tabac, des vêtements et de mercerie, des véhicules à moteur et des pièces, de l'hôtellerie, des services aux entreprises et des transports. Les commissaires-priseurs sont inclus dans ce groupe. Les représentants des ventes non techniques, commerce de gros, qui occupent des postes de supervision sont aussi compris dans ce groupe.

- |   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| + | agent/agente de publicité   | + | design – commerce de gros  |
| + | agent/agente de ventes – commerce de gros (non technique)                   | + | représentant/représentante de commerce en enseignes et en panneaux d'affichage |
| + | conseiller/conseillère aux ventes de l'industrie papetière                  | + | représentant/représentante de commerce en graphisme                            |
| + | représentant commercial/représentante commerciale en manuels                | + | représentant/représentante de commerce en services d'imprimerie                |
| + | représentant commercial/ représentante commerciale en publicité par annonce | + | présentant de commerce en temps publicitaire                                   |
| + | représentant/représentante de commerce en arts graphiques                   | + | vendeur/vendeuse – commerce de gros (non technique)                            |
| + | représentant/représentante de commerce en                                   | + | vendeur/vendeuse d'annonces classées   |

## 7311

*Type de compétence* - Métiers, transport et machinerie et professions connexes.

*Niveau de compétence* - Professions exigeant habituellement une formation collégiale ou professionnelle ou un programme d'apprentissage.

**Mécaniciens/mécaniciennes de chantier et mécaniciens industriels/mécaniciennes industrielles (sauf l'industrie du textile)** → Les mécaniciens de chantier et les mécaniciens industriels installent, entretiennent, recherchent la cause des pannes et réparent de la machinerie industrielle fixe ainsi que du matériel mécanique. Les mécaniciens de chantier travaillent pour des entrepreneurs de chantier. Les mécaniciens industriels travaillent dans des usines de transformation, des entreprises de services publics et divers autres établissements industriels.

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| + | mécanicien/mécanicienne à la production                       | + | mécanicien/mécanicienne d'entretien de machines d'usine |
| + | mécanicien/mécanicienne de machines à emballer                | + | mécanicien/mécanicienne d'entretien d'usine             |
| + | mécanicien/mécanicienne de machines d'imprimerie              | + | monteur/monteuse et réparateur/réparatrice automatique  |
| + | mécanicien/mécanicienne de matériel d'usine                   | + | réparateur/réparatrice de machines à former le carton   |
| + | mécanicien/mécanicienne d'entretien de machines de production |   |   |

**POUR NOUS JOINDRE**

Conseil sectoriel de l'imprimerie du Canada

1110-151, rue Slater

Ottawa (Ontario) K1P 5H3

Web : [www.cpisc-csic.ca](http://www.cpisc-csic.ca)

Sans frais : 1.888.688.0293

Courriel : [info@cpisc-csic.ca](mailto:info@cpisc-csic.ca)